



REGOLAMENTO PER L'USO DEL LOGO DA PARTE DEGLI ISCRITTI

*APPROVATO IL 27 MARZO 2017
Aggiornato nella seduta di Consiglio del 18 settembre 2023*



Il Consiglio dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Roma

Premesso che

- a seguito dell'entrata in vigore del d.lgs.139 del 28 giugno 2005, il Consiglio dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Roma ha ritenuto di adottare un apposito logo rappresentato dalla rielaborazione grafica della pavimentazione geometrica della piazza del Campidoglio;
- l'art. 44, comma 9, del Codice Deontologico consente agli Iscritti di utilizzare il logo dell'Ordine o del Consiglio Nazionale;
- è opportuno che gli Iscritti utilizzino il logo al fine di creare un aspetto distintivo che immediatamente identifichi e distingua i Commercialisti e gli Esperti Contabili iscritti all'Ordine di Roma da tutti gli altri soggetti che operano e forniscono servizi in ambito economico e giuridico;
- è indispensabile che gli Iscritti autorizzati all'utilizzo del logo ne facciano un uso corretto e regolamentato, onde non ingenerare confusione nei terzi;

ha approvato

il seguente **“Regolamento per l'uso del logo da parte degli Iscritti”**.

Art. 1 – Definizioni

Ai fini del presente regolamento sono adottate le seguenti definizioni:

- Ordine: è l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Roma
- Logo: è l'immagine che rappresenta l'Ordine, identificata dalla rielaborazione grafica della pavimentazione geometrica della piazza del Campidoglio e nelle scritte, di cui all'allegato al presente regolamento;
- Professione: è la professione svolta ai sensi del d.lgs 139/2005 dagli iscritti all'Ordine;
- Professionista: è l'iscritto all'Ordine di Roma;
- Iscritto: è l'iscritto all'Ordine di Roma;
- Attività: è l'attività che il professionista può esercitare in virtù della propria iscrizione all'Ordine e definita dal d.lgs 139/2005.

Art. 2 – Scopi

Il Consiglio dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Roma ritiene che sia opportuna la diffusione più ampia possibile del Logo affinché esso diventi un tratto distintivo della Professione e dei Professionisti rispetto a tutti gli altri soggetti che operano e forniscono servizi in ambito economico e giuridico.

A tal fine, tutti gli Iscritti sono autorizzati, con i limiti previsti dal presente regolamento, all'utilizzo del Logo con l'auspicio che ne facciano un uso il più ampio possibile.

Sono, altresì, autorizzati gli Studi Associati multidisciplinari, le Società tra Professionisti, purché iscritte nell'elenco tenuto dall'Ordine e le Società Semplici fra professionisti, purché tutti gli associati ovvero tutti i soci siano iscritti ad Albi Professionali.



Art. 3 – Tutela del Logo

Il Logo, in quanto simbolo distintivo della Professione, viene tutelato nei confronti degli Iscritti e dei terzi alla stessa stregua del titolo professionale.

La tutela riguarda il Logo nella sua interezza, ma anche nelle singole parti che lo compongono.

Art. 4 – Forma del Logo

Il Logo assume la forma, i contenuti, le dimensioni, le proporzioni e i colori come descritti e individuati nell'Allegato al presente regolamento.

Art. 5 – Utilizzo da parte degli Iscritti

Il Consiglio dell'Ordine di Roma auspica la più ampia diffusione possibile del Logo e pertanto invita gli Iscritti ad utilizzarlo in tutte le proprie manifestazioni esterne attinenti allo svolgimento della Professione.

A titolo meramente esemplificativo, pertanto, si auspica l'utilizzo del Logo: sulla targa, sulla carta e sulle buste intestate, sui biglietti da visita, sul sito internet, nelle e-mail/pec.

Art. 6 – Esclusione dell'utilizzo

Il Logo non può essere utilizzato in contesti che non riguardino lo svolgimento della Professione quali ad esempio la corrispondenza personale e lo svolgimento di attività non rientranti nell'ambito professionale.

Art. 7 – Modalità di utilizzo

Salvo la miglior definizione effettuata nell'allegato, la rielaborazione grafica della pavimentazione geometrica della piazza del Campidoglio e le scritte devono essere: la prima di colore rosso mattone e le seconde di colore nero tutto su sfondo bianco.

Le scritte di contorno devono assumere i colori indicati nell'allegato.

Nel caso di utilizzo su foglio di carta o di qualsiasi materiale di supporto, messaggi mail o sito internet, il logo può essere posizionato ovunque fuorché in alto. Nel caso di utilizzo sui Social Network / Social Media, il logo non può essere posizionato quale immagine del profilo, e, comunque, in qualsiasi modo che possa ricondurre i contenuti pubblicati all'Ordine invece che all'Iscritto.

Devono essere rispettate le proporzioni tra le varie componenti (rielaborazione grafica della pavimentazione geometrica della piazza del Campidoglio e scritte come indicate nell'allegato).

Facoltativamente può essere riportato sotto il logo l'indirizzo della sede e del sito web dell'Ordine come indicato nell'allegato.

Il logo non può essere di dimensioni superiori a cm 5,5 x 1,5 così come di seguito rappresentato.



Art. 8 – Violazioni nell’uso del Logo da parte degli iscritti

Le violazioni del presente regolamento potranno costituire presupposto per un’azione disciplinare nei confronti dell’Iscritto che le ha poste in essere.

A titolo meramente esemplificativo costituisce utilizzo improprio: l’utilizzo del Logo in ambiti non correlati allo svolgimento dell’attività professionale, l’utilizzo del Logo con modalità, forme, colori, dimensioni, posizionamenti o proporzioni difformi da quanto previsto dal presente regolamento.

Art. 9 – Segnalazioni dell’utilizzo improprio del Logo

Costituisce dovere deontologico di ciascun Iscritto segnalare al Consiglio dell’Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Roma ogni utilizzo improprio del Logo che sia effettuato da altri Iscritti o da terzi.

Art. 10 – Disposizioni transitorie

Il presente regolamento è portato a conoscenza di tutti gli Iscritti con mezzi opportuni.