Self Branding e Digital World

Dott.ssa Maria Luisa Barbarulo

Chi sono

Dott.ssa Maria Luisa Barbarulo

•Public Speaker

•Esperta di Comunicazione e Web Social Media.

•Coordinatrice Responsabile del Progetto VediamociChiara.it

e altri portali e blog dedicati sia donne che all'universo maschile

•Autrice di 2 ebook dedicati alla comunicazione on line

•Contributrice di WIKIPEDIA

•Influencer

Gli argomenti di oggi

- La nostra reputazione viaggia sempre di più online:

come gestirla al meglio e promuoverla

- Gli strumenti della comunicazione digitale:

come usarli a nostro vantaggio

- Obiettivo clienti: trovarli e mantenerli

spunti e opportunità

La comunicazione consapevole

Comunichiamo anche quando non pensiamo di farlo perché internet è una spugna che assorbe tutto e, anche se non facciamo nulla, quando digitiamo il nostro nome ci restituisce quello che ha assorbito.

Alcuni esempi pratici: come scegliete un ristorante o un albergo? O ancora una smarttv o un qualunque prodotto tecnologico?

Per questo è meglio esserci in modo consapevole, decidendo NOI cosa far sapere di noi e cosa no ☺

Proviamo a digitare il mio nome e vediamo cosa ci restituisce Google

Se digitiamo il vostro nome cosa accade? Lo avete mai fatto? **Ecco il primo compito per casa!**

Domanda

- **Da dove vengono i vostri clienti?**

Contatti personali
Contatti professionali
Reputazione
Pubblicità

- **Come sono composti?**

Professionisti
Aziende da 2/10 addetti
Aziende da 10 a 50 addetti
Aziende > 50 addetti

Avete carta e penna e 5 minuti per pensarci

Dicono di voi

https://www.youtube.com/watch?v=yQwgdUxUU68

J-ax e il brano "Il commercialista"

Il commercialista
lui si è un vero gangsta
lui è la vera rock star
io di certo ho sbagliato mestiere
altro che l'artista, il commercialista
mo' avrei la colf e 7 Porsche, ma con l'autista
altro che l'artista, il commercialista
se tornassi indietro io farei il commercialista
…
mi fa intuire che lui sa come ci si arricchisce
e se per il paradiso tocca pregare il mio commercialista si fa pregare
del resto anche lui può farmi entrare in un paradiso
un paradiso fiscale
dopo che ho presentato il 740
uscivo dall'ufficio con la febbre a quaranta
e il mio commercialista dice è uguale ai malandra
il fisco è come un pappa che vuole il 50
e se resto onesto non m'arricchisco
e finisco al fresco se frego il fisco
il fisco si frega l'iva del mio disco

1/3

Dicono di voi

2 video divertenti sul mondo dei commercialisti

Crozza
https://www.youtube.com/watch?v=xdRuA5ka2Ag

Panariellohttps://www.youtube.com/watch?v=QIwDpB9jBQ0&list=RDQIwDpB9jBQ0&t=170

2/3

Dicono di voi

I 12 punti raccomandati dalla maggior parte dei tutorial su come scegliere un commercialista.

•Scegliere il commercialista all'inizio dell'attività e non in corso d'opera
•Scegliere il commercialista sulla base di una pluralità di elementi vagliati e ponderati, non solo perché è un amico o è vicino casa
•Incontrare più di un commercialista prima di decidere quello definitivo
•Verificare la dimestichezza con Internet
•Verificare l'ubicazione dello studio
•Verificare la capacità di far pervenire le informazioni
•Accertare la competenza e la conoscenza del settore
•Verificare se il commercialista informa tempestivamente attuando una consulenza periodica e costante
•Verificare se il commercialista fornisce in modo chiaro il prezzo delle prestazioni,
•Verificare se l'attività di studio è coperta da una polizza assicurativa professionale, ovvero se il professionista è assicurato
•Non si deve basare la scelta solo sul costo

Siete d'accordo?

Come gestire la propria reputazione online

6 strumenti fondamentali

- Sito
- Blog
- Newsletter
- Social media
- Pubblicità
- Monitoraggio

1/5

Come gestire la propria reputazione online

Il sito internet

Il sito web deve essere:
- **Gradevole**
- **Facilmente navigabile (anche da smartphone)**
- **Professionale e autorevole**

Con il sito possiamo
- **Presentare i nostri servizi e le nostra attività**
- **Informare i clienti delle novità dello studio**

- **Creare della aree riservate per interagire meglio con i clienti**

2/5

Come gestire la propria reputazione online

Il Blog

Con il blog possiamo inserire alcune faq e notizie dividendole per argomento e classificandole in ordine cronologico. Consentendo agli utenti di commentare i vari articoli.

La newsletter

Strumento principe della fidelizzazione dei clienti, quando è effettivamente utile e non supera la frequenza mensile.

3/5

Come gestire la propria reputazione online

I social media

I social media vanno gestiti professionalmente: quindi distinguiamo Facebook e Instagram per le relazioni personali (parenti e amici), Twitter per la professione e la stampa, Linkedin per la professione e i colleghi e Youtube per la professione. Ricordate però che chiunque può accedere al vostro profilo Facebook o Instagram per cui pensate sempre bene prima di pubblicare ☺

La pubblicità online

La pubblicità on line non è solo Google, anzi. Molto è attività SEO e posizionamento organico sui motori di ricerca e il resto è promozione nei contesti giusti, ossia soprattutto Twitter e Linkedin.

4/5

Come gestire la propria reputazione online

Il monitoraggio

Monitorare, vuol dire:

•da una parte controllare la reputazione e il posizionamento del vostro sito, e confrontare i risultati con i vostri competitor

•dall'altra verificare quali sono gli argomenti più ricercati dagli utenti e le ultime novità condivise dai massmedia nel vostro campo

5/5

Come migliorare la propria reputazione online

3 piccoli consigli:

•Cominciare a scrivere libri/articoli sul vostro argomento. Ad esempio ne ho scritti e pubblicati 2 e ora sto pubblicando il terzo. Una gran fatica, ma che piacere quando ho scoperto che WIKIPEDIA mi cita!

•Cominciare a diffondere video con quello che è il racconto del vostro lavoro, immaginando delle faq o contrastando delle fake news ad esempio.

•Creando dei gruppi di lavoro e di discussione su Linkedin

Esercitazione

•Analizzate i vostri atout

•Trovate un vostro USP (Unique Selling Point) ciò per cui il vostro studio è **IL MIGLIORE**

Se volete possiamo farlo insieme ora, oppure li aggiungete ai compiti per casa ☺

Grazie