

CORSO DI SPECIALIZZAZIONE IN "CONTROLLO DI GESTIONE E SISTEMI DI PROGRAMMAZIONE"

Sede: Roma. Centro Convegni Palestro, via Palestro, 24

Relatori: Dott. Luca Capozucca, Dott.ssa Giada Santoni, Dott. Fabrizio Micozzi.

Orario: Le lezioni si svolgono il sabato mattina dalle ore 09,30 alle ore 13.30 e sabato pomeriggio dalle ore 14.30 alle 18.30

OBIETTIVI

Il corso permette al partecipante di integrare le tradizionali conoscenze di analisi economico-finanziaria con strumenti più specialistici della programmazione e del controllo in modo da poter svolgere, nella professione, un ruolo più attivo nei processi di miglioramento strategico e organizzativo delle aziende e di rivestire una competenza specialistica di supporto nel processo decisionale manageriale e nella consulenza aziendale.

PROGRAMMA

Lezione 1

Sabato 21/10/2017 (mattina)

INTRODUZIONE ALLE LOGICHE E ALLE TECNICHE DI UN SISTEMA DI PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO

- Perché è importante programmare e controllare la gestione aziendale e i suoi risultati.
- Ruolo, obiettivi e caratteristiche della contabilità analitica quale strumento per supportare la gestione di un'impresa
- Differenze tra la contabilità generale e la contabilità analitica
- La determinazione e la scelta degli 'oggetti di calcolo' (o di riferimento) prima di affrontare il disegno della struttura del sistema di programmazione
- Il concetto di costo
- Processo di determinazione dei costi
- La determinazione di:
 - costo di prodotto;
 - costo di funzione;
 - costo di processo/attività
- Le diverse classificazioni dei costi e le modalità di trattamento:
 - costi speciali/comuni;
 - diretti/indiretti;
 - variabili/fissi
- Il modello tradizionale per l'attribuzione dei costi all'oggetto di riferimento (prodotto, servizio, funzione, ecc.)
- Le allocazioni dei costi tra unità organizzative
- Le finalità ed i criteri guida per le decisioni di allocazione dei costi
- Le aggregazioni dei costi diretti ed indiretti
- Casi pratici

Lezione 2

Sabato 21/10/2017 (pomeriggio)

L'IMPIEGO DELLE INFORMAZIONI DI CONTABILITA' ANALITICA A SUPPORTO DELLE DECISIONI DI GESTIONE OPERATIVA

- Variable costing o direct costing semplice
- Traceable costing o direct costing evoluto
- Full costing
- Le logiche e gli strumenti per l'applicazione del 'full costing' (a base unica o multipla)
- I metodi classici di ripartizione dei costi (singolo e duplice)
- Il metodo di allocazione dei costi (diretto, sequenziale o a cascata)
- I metodi di allocazione dei costi comuni
- I metodi di allocazione dei costi congiunti

- Casi pratici

Lezione 3

Sabato 28/10/2017 (mattina)

PIANIFICAZIONE STRATEGICA ED ANALISI PER ATTIVITA': ACTIVITY BASED COSTING (ABC)

- La necessità dell' ABC
- La creazione del valore e del margine
- Analisi delle Attività Aziendali
- Individuazione dei Cost Driver
- Calcolo dei costi delle Attività
- Modalità di attribuzione dei costi delle Attività ai prodotti/servizi finali
- Implementazione dell'ABC: casi operativi

Lezione 4

Sabato 28/10/2017 (pomeriggio)

ACTIVITY BASED MANAGEMENT (ABM)

- Dall'ABC all'ABM
- La centralità della visione per processi
- La misurazione ed il monitoraggio delle performance dei processi/attività
- L'eccellenza dell'ABC ▪ Qualità totale
- Cost reduction ed eliminazione delle attività a non valore aggiunto
- Efficienza
- Miglioramento continuo
- Case study

Lezione 5

Sabato 11/11/2017 (mattina)

I SISTEMI DI CONTABILITA' ANALITICA ED ANALISI DEI COSTI-VOLUMI-RISULTATI DELLE DECISIONI AZIENDALI

Il ruolo e le caratteristiche della contabilità analitica quale strumento per supportare la gestione delle determinanti dei costi e dei risultati economici

- Modalità e struttura della contabilità analitica
- Il sistema misto; Il sistema duplice contabile; Il sistema unico integrato
- Gli ambiti della contabilità analitica
- I limiti della contabilità analitica

L'impiego delle informazioni di contabilità analitica a supporto delle decisioni di gestione operativa

- Il margine di contribuzione ed il suo utilizzo nel processo decisionale
- L'analisi di convenienza economica (make or buy)
- Obiettivi e strategie di pricing

Definire il prezzo attraverso l'analisi dei costi e la redditività: Break Even Analysis

- Tecniche di definizione del prezzo: ▪ Indagini dirette;
- Conjoint Measurement
- Analisi dati storici
- Test del prezzo

Pricing basato sulla determinazione del costo prodotto/servizio

- Cost Plus e determinazione del mark-up
- Metodologie di target costing e di ABM per la definizione dei costi obiettivo di prodotto/processo e la definizione del prezzo di vendita
- Incidenza dei processi di pricing sulla redditività
- Casi pratici

Lezione 6

Sabato 11/11/2017 (pomeriggio)

I BUDGET OPERATIVI E I BUDGET ECONOMICI

- Dal piano strategico ai Budgets e i loro principali collegamenti

- L'approccio per la costruzione del budget: top-down, bottom-up, misto
- Il fattore temporale: il calendario di budget
- Le responsabilità degli attori del processo
- Il modello dati per la costruzione del budget
- Dai budget operativi al budget economico
- Tipi di budget: ▪ Il budget delle vendite e dei ricavi
- Il budget della produzione
- Il budget degli acquisti
- Il budget del personale
- Il budget dei costi generali industriali
- Il budget di esercizio

Lezione 7

Sabato 18/11/2017 (mattina)

LO SVILUPPO DEI BUDGETS - Caso Pratico - ESERCITAZIONE IN AULA CON PC CON L'USO DI EXCEL®

- Sviluppo del Budget dei Costi di struttura
- Sviluppo del Budget degli Ammortamenti
- Redazione del Report di Budget Aziendale

Lezione 8

Sabato 18/11/2017 (pomeriggio)

IL SISTEMA DI REPORTING E ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI (VARIANCE ANALYSIS)

- La fase conoscitiva: ▪ La progettazione della struttura del reporting
- Il funzionamento del sistema del reporting (raccolta dati, elaborazione dei report, layout dei report)
- La fase decisionale: ▪ La verifica delle performance / dell'andamento della gestione
- L'analisi degli scostamenti: la classificazione degli scostamenti
- La tecnica del controllo per eccezioni
- La ricerca delle cause degli scostamenti e le azioni correttive
- Metodi di controllo evoluto
- Il collegamento tra processi di pianificazione e di misurazione delle performance
- Il processo di comunicazione degli obiettivi e delle misure di valutazione delle performance

Lezione 9

Sabato 25/11/2017 (mattina)

LO SVILUPPO DEI BUDGETS, SISTEMA DI REPORTING E SCOSTAMENTI – Caso pratico - ESERCITAZIONE IN AULA CON PC CON L'USO DI EXCEL®

- Redazione del Budget Economico per centro di costo e per centri di ricavo
- Generazione ed analisi dei misuratori ed indicatori di costo: tariffe orarie, ricarichi, ecc.
- L'analisi del costo prodotto e verifica-determinazione del prezzo


Lezione 10

Sabato 25/11/2017 (pomeriggio)

SISTEMI DI MISURAZIONE DELLE PERFORMANCE AZIENDALI: LA BALANCED SCORECARD

- Il concetto di Balanced Scorecard
- La Balanced Scorecard come strumento di definizione strategica e come controllo dei processi aziendali
- Progettare un modello di Balanced Scorecard: la strategy Map
- Le quattro dimensioni: ▪ Economico-Finanziaria (Financial Perspective)
- Clienti (Customer Perspective)
- Processi Interni (Internal Process Perspective)
- Apprendimento e crescita (Growth perspective)
- Valutare l'opportunità di introdurre un sistema di Balanced Scorecard: analisi costi-benefici
- I recenti sviluppi della Balanced Scorecard
- L'Execution Premium

LEGENDA

 Per la particolare caratteristica tecnica di alcune lezioni si consiglia di portare in aula un PC portatile. In mancanza del PC portatile, all'inizio di queste lezioni saranno rilasciati degli schemi cartacei da riempire.

 *Esercitazione.*

Quattro lezioni di esercitazioni in aula durante le quali viene progressivamente e modularmente costruito un modello Excel (che sfrutta delle funzionalità poco note del più comune foglio di lavoro) fino a farlo diventare un sistema integrato di gestione dell'azienda con applicabilità operativa e professionale anche fuori dall'aula (metodologia esclusiva MELIUSform).

L'esercitazione si articola in 4 fasi (lezioni):

- a) Inizializzazione del modello. Imputazione guidata dei dati grezzi disponendo dello storico di tre bilanci successivi e loro rettifiche
- b) Costruzione guidata dell'apparato di analisi per indici e flussi
- c) Costruzione guidata del business plan ed implementazione di un sistema scoring bancario
- d) Applicazione delle tecniche di capital budgeting

N.B. Per esigenze di natura organizzativa e didattica, la Scuola si riserva la facoltà di rinviare, di modificare, così come di spostare le date delle lezioni rispetto al calendario inizialmente prestabilito. Inoltre, si riserva il diritto di modificare in ogni momento i contenuti, i programmi.