



Ordine dei  
Dottori Commercialisti e degli  
Esperti Contabili di  
Roma



FONDAZIONE  
**TELOS**

CENTRO STUDI DELL'ORDINE  
DEI DOTTORI COMMERCIALISTI  
E DEGLI ESPERTI CONTABILI  
DI ROMA

SCUOLA DI FORMAZIONE PROFESSIONALE  
PER PRATICANTI DOTTORI COMMERCIALISTI  
ED ESPERTI CONTABILI

**“ALDO SANCHINI”**

ORDINE DEI DOTTORI  
COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI  
CONTABILI DI ROMA

VIA FLAMINIA, 141 00196 ROMA

FONDAZIONE TELOS  
VIA ENRICO PETRELLA, 4  
00198 ROMA

LA SCUOLA DI FORMAZIONE PROFESSIONALE PER  
PRATICANTI DOTTORI COMMERCIALISTI ED ESPERTI  
CONTABILI "ALDO SANCHINI", A PARTIRE DAL 2010  
SI RINNOVA SEGUENDO L'EVOLUZIONE  
IN ATTO NEI DESIDERI, NEGLI ORIENTAMENTI  
E NEI BISOGNI DEI SUOI ISCRITTI.

## DIDATTICA E GRUPPI DI STUDIO

Il riposizionamento e le novità introdotte sono il frutto di un progetto che ha coinvolto la Scuola a tutti i livelli, dalla didattica fino all'immagine.

Per far questo è stata necessaria una configurazione della Scuola come un ambiente formativo all'interno del quale le conoscenze devono essere comunicate non solo su un piano nozionistico ma anche su un piano interattivo, con modalità didattiche partecipative e costruttive, passando dall'aula auditorium all'**aula labororium**.

L'aula non sarà un semplice luogo di ascolto, ma rappresenterà uno spazio nel quale si darà vita ad un dibattito proficuo, attraverso l'interazione costante con i docenti e la **creazione di gruppi di ricerca**.

Ciascun gruppo dovrà sviluppare un tema professionale e svolgere simultaneamente una ricerca della prassi e della giurisprudenza più recente, con l'obiettivo di redigere una monografia.

La partecipazione a questo progetto consentirà da un lato di svolgere **esercitazioni propedeutiche alla preparazione dell'esame di Stato**, dall'altro di poter condurre un'**attività di ricerca riconosciuta** utile per gli Iscritti alla Scuola e all'Ordine, grazie alla pubblicazione delle migliori monografie sul sito della Fondazione Telos.

## EVENTO CONCLUSIVO

Si è pensato inoltre di dedicare l'ultima giornata del corso alla cerimonia di consegna degli attestati, trasformandola in un **evento conclusivo**.

Una tavola rotonda a chiusura di un percorso durato quasi un anno introdurrà il momento della consegna degli attestati. Saranno inoltre selezionati alcuni tra i migliori lavori realizzati dai gruppi di studio e sarà data loro la possibilità di presentare, di fronte alla platea degli Iscritti, al Consiglio dell'Ordine e al Presidente della Scuola, una breve relazione sulle ricerche effettuate.

## SOCIAL NETWORK

Allo scopo di favorire il confronto e la collaborazione tra Colleghi è allo studio la possibilità di aprire un gruppo su un social network che consentirà di **scambiarsi informazioni, aggiornamenti** e di **creare importanti contatti e reti** attraverso un mezzo familiare e di uso comune.

## NEW IDENTITY

Nel segno della continuità, la Scuola "Aldo Sanchini" ha posto i suoi Iscritti al centro di ogni attenzione ed ha così deciso di sviluppare una **nuova immagine** che identificherà un profilo riconoscibile all'esterno, un'immagine referenziale e fortemente identificativa. La nuova brand identity si rifletterà in un linguaggio rinnovato che punterà alla **ridefinizione dei tradizionali materiali di supporto garantendo un sistema di comunicazione accademico, istituzionale ed elegante**: un rinnovamento dell'immagine coordinata che interesserà tutti i materiali, a partire dalla brochure e dal programma.

UNA NUOVA IMMAGINE  
E NUOVE PROPOSTE DIDATTICHE, VOLTE  
A RENDERE LA SCUOLA UN PUNTO DI RIFERIMENTO  
E SINONIMO DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE.