



MASTER ONLINE CONTROLLO DI GESTIONE, FINANZA E BUSINESS PLAN SU EXCEL

Dal 17 novembre 2020 al 5 febbraio 2021 (12 incontri live)

DOCENTE

Giovanni Fiore, Consulente di gestione e finanza aziendale, Dottore commercialista, C.T.U. del Tribunale di Bologna per Valutazione delle aziende. Svolge attività di consulenza in materia di analisi di bilanci e costi industriali, modelli di budget e business plan, valutazione degli investimenti e finanziamenti, stima del valore delle aziende. Autore del volume "Excel per il controllo di gestione e la finanza aziendale" ed IPSOA.

DESTINATARI

- Controller
- Responsabili amministrativi e finanziari
- Consulenti aziendali
- Dottori commercialisti ed Esperti del lavoro
- Imprenditori e collaboratori

OBIETTIVI

- Proporre e condividere con i partecipanti un modello integrato di analisi dei costi e pianificazione economico-finanziaria di breve e di medio-lungo periodo, necessario per governare in modo efficace le molteplici e variegate dinamiche gestionali d'impresa. È inoltre aggiornato con gli indici di allerta per l'emersione della crisi
- Fornire gli strumenti indispensabili per leggere e interpretare gli eventi gestionali di natura economico-finanziaria e porre in essere tempestivamente le eventuali azioni correttive sulla base di una logica what-if
- Orientare al potenziamento di professionalità - sia interne che esterne all'azienda - operanti a favore di PMI appartenenti ai principali settori merceologici (manifatturiero, servizi e distribuzione), preposte alla guida delle funzioni del controllo e della pianificazione e gestione finanziaria

PROGRAMMA

17 novembre 2020

(dalle 9.00 alle 11.00)

ANALISI DEI COSTI E CONTROLLO DI GESTIONE. I REQUISITI DEL SISTEMA DI CONTROLLO DI GESTIONE

- Il sistema contabile integrato
- Il modello organizzativo, l'analisi dei processi, i centri di responsabilità, obiettivi di risultato e di prestazione
- Il sistema informativo

(dalle 11.30 alle 13.30)

ANALISI DELLA STRUTTURA REDDITUALE GENERALE

- Aree di gestione

- La gestione caratteristica
- Risultato operativo, margine di contribuzione lordo e netto, valore aggiunto, margine industriale, margine sui consumi
- Indicatori reddituali

18 novembre 2020

(dalle 9.00 alle 11.00)

ANALISI DEI COSTI PER LE DECISIONI

- Break even analysis
- Leva operativa
- Analisi del mix di prodotto/servizio
- Full cost e direct cost
- Tecniche di pricing
- Analisi di redditività comparata per fattore scarso (ora uomo, ora macchina, superficie disponibile, credito sostenibile, etc.)

(dalle 11.30 alle 12.30)

LA PROGETTAZIONE DEL SISTEMA DI CONTROLLO DI GESTIONE

- Costruzione del sistema contabile integrato (contabilità generale e contabilità settoriali)
- Il sistema di contabilità analitica e i collegamenti con la contabilità generale
- Il modello di reporting economico generale
- Il modello di reporting settoriale per centro di costo/responsabilità e di prodotto/servizio/cliente
- Individuazione dei driver di processo e di attribuzione dei costi indiretti
- Procedure di alimentazione e di quadratura del modello di reporting generale e settoriale
- Il modello di reporting economico integrato
- Elaborazione degli indicatori di performance reddituali ed operativi

1° dicembre 2020

(dalle 9.00 alle 11.00)

LA COSTRUZIONE DEL BUDGET ECONOMICO (PARTE 1)

- Il budget delle vendite e del fatturato
- Il budget dei costi di distribuzione
- Il budget di produzione e dei magazzini materie prime e prodotti finiti
- Il budget degli acquisti
- Il budget dei costi di processo
- Il budget del costo del personale
- Il budget dei costi indiretti
- Il budget economico

(dalle 11.30 alle 12.30)

LA COSTRUZIONE DEL BUDGET ECONOMICO (PARTE 2)

- Il budget dei costi di processo
- Il budget del costo del personale
- Il budget dei costi indiretti
- Il budget economico

2 dicembre 2020**(dalle 9.00 alle 11.00)****IL SISTEMA DI CONTROLLO DI GESTIONE E DI REPORTING SPECIFICO SETTORE ED ESERCITAZIONI (PARTE 1)**

- Peculiarità progettuali, procedure contabili ed extracontabili, modello di reporting economico e indicatori di performance di un'impresa manifatturiera operante con produzione su commessa
- Peculiarità progettuali, procedure contabili ed extracontabili, modello di reporting economico e indicatori di performance di un'impresa manifatturiera operante con produzione in serie o "a magazzino"

(dalle 11.30 alle 13.30)**IL SISTEMA DI CONTROLLO DI GESTIONE E DI REPORTING SPECIFICO SETTORE ED ESERCITAZIONI (PARTE 2)**

- Peculiarità progettuali, procedure contabili ed extracontabili, modello di reporting economico e indicatori di performance di un'impresa commerciale
- Peculiarità progettuali, procedure contabili ed extracontabili, modello di reporting economico e indicatori di performance di un'impresa di servizi

17 dicembre 2020**(dalle 9.00 alle 11.00)****ANALISI DELLA DINAMICA FINANZIARIA (PARTE 1)**

- Le fonti documentali: bilancio di esercizio ed allegati
- Riclassificazione del bilancio e definizione delle rettifiche

(dalle 11.30 alle 13.30)**ANALISI DELLA DINAMICA FINANZIARIA (PARTE 2)**

- Analisi della struttura finanziaria secondo il ciclo finanziario ed il ciclo operativo
- La gestione del capitale circolante e le relazioni gestione economica-gestione finanziaria

18 dicembre 2020**(dalle 9.00 alle 11.00)****ANALISI DELLA DINAMICA FINANZIARIA (PARTE 3)**

- Indicatori di struttura finanziaria e del capitale circolante, analisi del grado di equilibrio strutturale
- Analisi della leva finanziaria

(dalle 11.30 alle 12.30)**ANALISI DELLA DINAMICA FINANZIARIA (PARTE 4)**

- Analisi dei flussi finanziari: il rendiconto dei flussi finanziari cash flow, flussi di capitale circolante, variazione dell'indebitamento finanziario netto
- I principali interventi di risanamento della struttura finanziaria: approccio alla pianificazione di breve e medio periodo

14 gennaio 2021**(dalle 9.00 alle 11.00)****PIANIFICAZIONE FINANZIARIA E DEI FLUSSI DI CASSA DI BREVE PERIODO (PARTE 1)**

- Check up della struttura finanziaria iniziale e del potenziale di crescita sostenibile: definizione obiettivi di sviluppo e risanamento
- Il budget economico
- I parametri finanziari del capitale circolante

(dalle 11.30 alle 13.30)

PIANIFICAZIONE FINANZIARIA E DEI FLUSSI DI CASSA DI BREVE PERIODO (PARTE 2)

- Il piano degli investimenti e il fabbisogno finanziario pregresso
- Cash flow operativo atteso
- Il piano dei flussi finanziari

15 gennaio 2021

(dalle 9.00 alle 11.00)

PIANIFICAZIONE FINANZIARIA E DEI FLUSSI DI CASSA DI BREVE PERIODO (PARTE 3)

- Il piano dei flussi di cassa
- Il piano della struttura finanziaria
- Valutazione della sostenibilità del piano finanziario di sviluppo e/o di risanamento

(dalle 11.30 alle 12.30)

PIANIFICAZIONE FINANZIARIA E DEI FLUSSI DI CASSA DI BREVE PERIODO (PARTE 3)

- Indicatori attesi di struttura finanziaria
- Indicatori attesi di Struttura finanziaria e di Sostenibilità del debito, alla luce delle novità normative introdotte dal Codice della crisi d'impresa (Indicatori della crisi)

28 gennaio 2021

(dalle 9.00 alle 11.00)

OBIETTIVI DEL BUSINESS PLAN

- Start-up e sviluppo dimensionale
- Risanamento finanziario e ristrutturazione del debito
- Valutazione d'azienda

(dalle 11.30 alle 13.30)

LA STRUTTURA DEL BUSINESS PLAN

- Scenario, obiettivi economico-finanziari e parametri generali
- Processi operativi
- Piano di marketing
- Piano di produzione e della logistica
- Struttura, organizzazione e risorse umane
- Piano economico-finanziario

29 gennaio 2021

(dalle 9.00 alle 11.00)

IL PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO

- Il piano economico a margine di contribuzione totale e per prodotto/servizio
- Il piano economico della gestione operativa
- I parametri finanziari del capitale circolante e dei tassi di interesse a breve e medio termine
- Il fabbisogno finanziario degli investimenti e del capitale circolante
- Strategia di copertura del fabbisogno finanziario
- Il piano dei flussi finanziari e dei flussi di cassa
- Il piano della struttura patrimoniale
- Gli indicatori economico-finanziari
- Gli indicatori di valutazione finanziaria

PECULIARITÀ STRUTTURALE DEL BUSINESS PLAN SPECIFICO DI SETTORE

- Il Business Plan di un'impresa commerciale
- Il Business Plan di un'impresa manifatturiera
- Il Business Plan di un'impresa di servizi

(dalle 11.30 alle 12.30)

ANALISI E VALUTAZIONE DEGLI INVESTIMENTI (PARTE 1)

- I sistemi di analisi e valutazione degli investimenti
- Indicatori reddituali e indicatori finanziari
- I principali indicatori finanziari: TIR, VAN, PAY BACK PERIOD, EVA

4 febbraio 2021

(dalle 9.00 alle 11.00)

ANALISI E VALUTAZIONE DEGLI INVESTIMENTI (PARTE 2)

- Gli indicatori finanziari per la valutazione del progetto d'investimento
- Gli indici finanziari per la determinazione del costo effettivo dell'indebitamento finanziario
- Gli indici finanziari per la valutazione integrata di un progetto di investimento in presenza di soluzioni alternative di copertura finanziaria

(dalle 11.30 alle 13.30)

ANALISI E VALUTAZIONE D'IMPRESA (PARTE 1)

- I metodi alternativi di valutazione d'azienda
- Metodo patrimoniale

5 febbraio 2021

(dalle 9.00 alle 11.00)

ANALISI E VALUTAZIONE D'IMPRESA (PARTE 2)

- Gli indicatori finanziari per la valutazione del progetto d'investimento

(dalle 11.30 alle 12.30)

SCelta DEL METODO DI VALUTAZIONE PER TIPOLOGIA D'IMPRESA

- Valutazione di un'impresa commerciale
- Valutazione di un'impresa manifatturiera
- Valutazione di un'impresa di servizi

MATERIALE DIDATTICO

Qualche giorno dopo il termine del webinar saranno disponibili:

- le **slide** mostrate dal docente durante il seminario
- le **risposte a tutte le domande di interesse generale** poste durante l'evento
- la **registrazione dell'evento** sarà disponibile una settimana dopo la conclusione dell'intera iniziativa formativa. Tale registrazione è da considerare come semplice materiale didattico e NON rilascia crediti ai fini della formazione professionale continua

FORMAZIONE FINANZIATA

Per avere informazioni sulla possibilità di finanziare la tua formazione, scrivi a: formazionefinanziata.ipsoa-it@wolterskluwer.com

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEI WEBINAR

Riceverai una **e-mail contenente le istruzioni e le credenziali per accedere.**

Ti ricordiamo che il **link sarà attivato un'ora prima dell'inizio di ciascun webinar.**

Durante il webinar potrai **inviare le tue domande al docente** utilizzando la chat, le domande saranno raccolte e il docente risponderà live a quelle di interesse comune.

ATTESTATI

Al termine dell'iniziativa, se saranno soddisfatti i requisiti di frequenza previsti per ciascuna categoria professionale indicati di seguito, sarà possibile scaricare il relativo **nella pagina personale del sito** della Scuola di formazione Ipsoa **entro 30 gg dalla fine dell'iniziativa.**

CNDCEC: è necessaria la partecipazione **al 100% del webinar**

QUOTE

€ 1.300 + IVA	Listino
€ 1.040 + IVA	Sconto 20% agli associati ANDAF e riservato agli iscritti entro 15 giorni dalla data di inizio
€ 910 + IVA	Sconto 30% riservato agli iscritti entro 30 giorni dalla data di inizio

formazione.ipsoa.it

Per informazioni commerciali: **commerciale.formazione@wki.it**

Per informazioni amministrative: **formazione.ipsoa@wki.it**

Oppure rivolgersi **all'Agenzia WKI di zona**

Servizio Clienti: Tel. 02/82476.1

Compilare e inviare a: **Wolters Kluwer Italia S.r.l. - IPSOA Scuola di formazione**
all'indirizzo mail **commerciale.formazione@wki.it**

SCHEDA DI ISCRIZIONE - INTERNET

MASTER ONLINE - CONTROLLO DI GESTIONE, FINANZA E BUSINESS PLAN SU EXCEL

Dal 17 novembre 2020 al 5 febbraio 2021

(cod. 253667)

Selezionare la quota alla quale si ha diritto

€ 1.300 + IVA Listino

€ 1.040 + IVA Sconto 20% agli associati ANDAF e riservato agli iscritti entro 15 giorni dalla data di inizio

€ 910 + IVA Sconto 30% riservato agli iscritti entro 30 giorni dalla data di inizio

È necessario compilare tutti i campi riportati nella presente scheda

DATI PARTECIPANTI

Nome e Cognome _____

E-mail _____

Professione _____ Tel _____

Codice fiscale _____

Iscritto Ordine dei _____

Sede dell'Ordine professionale _____

DATI PER LA FATTURAZIONE

Ragione Sociale: _____

Indirizzo: _____ CAP: | | | | | |

Città: _____ Prov: _____ PART.IVA/CF _____

Codice Cliente IPSOA (se assegnato) | | | | | |

MODALITA' DI PAGAMENTO

Quota di partecipazione € _____ + IVA € _____

Totale fattura € _____

Il pagamento deve essere effettuato all'atto dell'iscrizione secondo la seguente modalità:

Bonifico bancario a favore di Wolters Kluwer Italia S.r.l. **IT37N0200805364000005001960** indicando nella causale il titolo, la sede e il codice numerico dell'iniziativa prescelta, l'intestatario fattura e il nome del partecipante.

PARTE RISERVATA A CHI SI ISCRIVE AL CORSO DI ALTA FORMAZIONE E RICHIEDE LA BORSA DI STUDIO

In questo caso è necessario inviare tramite posta prioritaria la scheda di iscrizione e i documenti richiesti in allegato all'indirizzo sopraindicato.

Per chi volesse solo concorrere all'assegnazione della borsa di studio non è necessario inviare la scheda di iscrizione

Il candidato richiede di partecipare esclusivamente all'assegnazione della Borsa di studio

Il candidato dichiara di voler partecipare al Master anche se non dovesse ottenere la borsa di studio

Il candidato allega Curriculum Vitae Una foto tessera Certificato di laurea altro

WEB

A. CONDIZIONI GENERALI FORMAZIONE A DISTANZA 2020

1. Definizioni:

Condizioni Generali: le presenti condizioni generali che unitamente alla proposta di contratto/modulo d'ordine costituiscono il Contratto;

Contratto: il contratto, ordine d'acquisto o modulo, cui le presenti Condizioni Generali si riferiscono e al quale sono allegati.

Normativa Privacy: il D.Lgs. 196/2003 ("Codice Privacy") come emendato dal D.Lgs. 101/2018 e le sue successive modificazioni, nonché il Regolamento UE 679/2016 ("GDPR").

Quota di Iscrizione: il corrispettivo pagato dall'Utente per perfezionare l'iscrizione al Prodotto Formativo.

Prodotto Formativo: l'evento formativo oggetto del Contratto che potrà essere uno o più dei seguenti corsi: Corso E-learning, Carnet di Corsi E-learning, Servizio Esamina, Master /Corso Online, Master Blended.

Piattaforma: l'area virtuale accessibile per via telematica dall'Utente per la fruizione dei Prodotti Formativi;

WK: Wolters Kluwer Italia S.r.l. con sede legale in 20142 Milano, Via dei Missaglia, n. 97, Edificio B3, soggetto erogatore dell'Prodotto Formativo.

Utente: il soggetto che con l'accettazione delle presenti Condizioni generali ed il versamento della Quota di Iscrizione acquista il diritto di usufruire di uno o più Eventi Formativi.

2. Oggetto

2.1 Le presenti Condizioni Generali hanno ad oggetto l'erogazione, in favore dell'Utente, dei Prodotti Formativi, alle condizioni infra specificate.

2.2 Ciascun Prodotto Formativo sarà erogato in modo corrispondente a quanto riportato nelle presenti Condizioni Generali di cui l'Utente dichiara espressamente di aver preso visione e di conoscere in ogni sua parte.

3. Proprietà intellettuale

3.1 WKI è titolare ovvero ha la legittima disponibilità di ogni diritto di proprietà intellettuale sui contenuti degli Eventi formativi e di ogni componente tecnica.

3.2 È fatto espresso divieto all'Utente di riprodurre, permanentemente o temporaneamente, totalmente o parzialmente, i contenuti del Prodotto Formativo con qualsiasi mezzo o in qualsiasi forma od usare, riprodurre, estrarre, modificare autonomamente parti del Prodotto Formativo, quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il codice sorgente, l'interfaccia, il materiale didattico, il testo o eventuali immagini. È fatto, inoltre, espresso divieto all'Utente di riprodurre, anche per estratto, duplicare, copiare, vendere, locare o comunque sfruttare il Prodotto Formativo o sue singole componenti a fini commerciali o anche soltanto renderlo fruibile a o condividerlo con più soggetti o sviluppare prodotti o applicazioni di qualsiasi genere basate sul Prodotto Formativo.

3.3 Il materiale didattico fornito nel corso dell'Evento Formativo è ad uso esclusivo dell'Utente che non potrà diffonderlo o cederlo a terzi.

4. Acquisto del Prodotto Formativo

4.1 Con l'iscrizione e l'accettazione delle presenti Condizioni Generali l'Utente si obbliga a corrispondere la Quota di Iscrizione secondo le modalità di pagamento relative a ciascun Evento Formativo sul sito web ovvero nel modulo d'ordine.

4.2 In caso di ritardo nei pagamenti, il Cliente è tenuto a corrispondere sugli importi dovuti gli interessi moratori ai sensi di legge e a rifondere le eventuali spese sostenute da WKI per il recupero del credito.

5. Fruizione del Prodotto Formativo

5.1 A seguito della ricezione della domanda di iscrizione al Prodotto Formativo WKI trasmetterà all'Utente le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere alla Piattaforma ed attivare il Prodotto Formativo secondo le modalità indicate nella relativa comunicazione e nelle presenti Condizioni Generali.

5.2 WKI si riserva la facoltà di non dare seguito all'erogazione del Prodotto Formativo dandone comunicazione all'Utente all'indirizzo di posta elettronica da questi indicato al momento dell'iscrizione; in tal caso WKI provvederà a rimborsare all'Utente il corrispettivo già versato, con l'esclusione di ogni altro risarcimento o indennizzo, anche relativo ad eventuali spese strumentali alla fruizione del Prodotto Formativo già sostenute dall'Utente.

5.3 A proprio insindacabile giudizio oltre che per cause di forza maggiore, WKI si riserva la facoltà di variare piattaforma, date, durata, relatori di tutte o di singole unità formative, oltre che modalità di erogazione di tutte o di singole unità formative (a mero titolo esemplificativo, sostituendo la modalità "webinar" con la modalità "e-learning"). La mancata fruizione del Prodotto Formativo acquistato per cause diverse dall'annullamento da parte di WK non comporterà alcun obbligo di rimborso in capo a WK.

5.4 Per la risoluzione di eventuali difficoltà tecniche nella fruizione di Eventi Formativi nonché per eventuali problematiche relative alla certificazione dei crediti formativi ove previsti, l'Utente potrà usufruire dei servizi di assistenza a distanza di WKI, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.

5.5 L'Utente si obbliga a custodire ed a mantenere segrete le Credenziali di Accesso con la massima cura e diligenza. È fatto divieto all'Utente di cedere, a qualunque titolo, a terzi le Credenziali di Accesso o comunque di consentire a terzi l'accesso al Prodotto Formativo. In caso di furto e/o smarrimento delle credenziali, l'Utente dovrà darne immediata comunicazione scritta a WKI onde consentirne la tempestiva disattivazione e la sostituzione, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.

5.6 In caso di malfunzionamento, sospensione e/o interruzione della fruizione del Prodotto Formativo sulla Piattaforma per ragioni tecniche, l'Utente dovrà darne pronta comunicazione a WKI entro e non oltre 48 ore dal verificarsi dell'evento interrottivo a mezzo posta elettronica certificata indicando nell'oggetto della comunicazione il titolo del Prodotto Formativo e il nominativo dell'Utente.

6. Accredimento (ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE)

6.1 L'attestato di partecipazione, di ciascun Evento Formativo viene rilasciato al termine della completa fruizione del Prodotto Formativo e, ove accreditato, secondo quanto stabilito nel rispetto dei Regolamenti sulla Formazione Continua a distanza degli Ordini professionali coinvolti.

7. Corsi E-Learning, Carnet di Corsi E-Learning, servizio Esamina

7.1 Ciascun Corso E-learning sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma fino alla scadenza dell'accredimento, se previsto, e comunque per un periodo non superiore ai 12 mesi dall'invio della mail di attivazione dell'iniziativa.

7.2 Trascorso tale periodo verrà meno il diritto dell'Utente alla fruizione del Corso E-learning.

7.3 Il Carnet di Corsi E-learning sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma per un periodo pari a 12 mesi dall'attivazione, trascorso tale periodo la parte eventualmente non utilizzata del Carnet non potrà più essere utilizzata.

8. Webinar / Corsi online, Master on line / Master Blended

8.1 I Webinar/Corsi online e i Master on line/Master Blended saranno fruibili dall'Utente esclusivamente nelle date e nelle fasce orarie specificate da WKI nel relativo materiale illustrativo.

8.2 Il prodotto formativo resterà a disposizione dell'Utente sulla Piattaforma per un periodo pari a 30 giorni dalla conclusione dell'iniziativa.

8.3 Non sarà in ogni caso consentita la partecipazione al Prodotto Formativo in assenza dell'avvenuto pagamento della Quota di Iscrizione.

8.4 L'eventuale ritardo nel pagamento, purché antecedente la data d'inizio, potrà essere portato ad evidenza di WK da parte dell'Utente allegando la prova di avvenuto pagamento e/o della disposizione del bonifico relativo alla Quota di Iscrizione, con comunicazione scritta a mezzo posta elettronica indicata nella conferma d'ordine.

8.5 Successivamente all'avvenuta iscrizione WKI trasmetterà all'Utente all'indirizzo e-mail indicato nella scheda di registrazione la conferma di attivazione della Piattaforma per la fruizione del Prodotto Formativo e congiuntamente invierà le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere al Prodotto Formativo, secondo le modalità indicate nella comunicazione stessa e comunque nel rispetto delle presenti Condizioni Generali.

8.6 È attribuito all'Utente il diritto di recesso da esercitarsi inderogabilmente almeno 5 giorni prima del Webinar/Corso on Line e 15 giorni prima del Master on line/Master Blended.

9. Limitazione di responsabilità

9.1 WKI non potrà essere ritenuta responsabile per danni, di qualsiasi genere, che l'Utente possa subire a causa della partecipazione o della mancata partecipazione al Prodotto Formativo che dipendano da ritardi, sospensioni, interruzioni del Prodotto Formativo, difetti e/o malfunzionamenti della Piattaforma, totali e/o parziali, temporanei e/o definitivi, derivanti da qualsiasi causa a WKI non imputabile, compreso in via meramente esemplificativa:

a) malfunzionamenti della Piattaforma formativa causati, in generale, da: (i) comportamenti dolosi o colposi dell'Utente tra cui il mancato aggiornamento di software o la mancata accettazione di pop up necessari per il corretto funzionamento della Piattaforma (ii) guasti e/o malfunzionamenti delle apparecchiature, impianti e/o dei sistemi, di qualsiasi tipo dell'Utente o a lui in uso;

b) sospensione e/o interruzione del servizio di collegamento internet da parte del gestore;

c) guasti alla rete e/o ai server dovuti a casi fortuiti o forza maggiore;

d) eventuale mancato riconoscimento di crediti formativi per i corsi accreditati presso gli Ordini Professionali.

9.2 Fermo quanto sopra, resta inteso che, fatti salvi i limiti inderogabili di legge per i casi di dolo e colpa grave, la responsabilità della Scuola è limitata nel massimo al corrispettivo effettivamente versato dall'Utente per l'acquisto del Prodotto Formativo.

10. Recesso degli Utenti Consumatori

10.1 Con esclusivo riferimento agli acquisti perfezionati al di fuori dei locali commerciali da utenti consumatori ai sensi e per gli effetti dell'art. 3, lett. a) del Codice del Consumo, l'Utente presta espressamente il proprio consenso a che la prestazione inizi una volta concluso il contratto. Pertanto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 59, lett. o) del Codice del Consumo, l'Utente prende atto e accetta che il diritto di recesso (previsto all'art. 52 del Codice del Consumo e esercitabile entro il termine di 14 (quattordici) giorni dalla data di conclusione di un contratto) non potrà essere esercitato dopo la completa prestazione del servizio.

10.2 In particolare, in caso di conclusione di un contratto per la fornitura di contenuto digitale non fornito su supporto materiale e immediatamente scaricabile o fruibile dal sito, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, gli ebook e i corsi e-learning, il diritto di recesso non potrà essere esercitato.

10.3 In ogni ipotesi diversa dalle precedenti, l'Utente avrà facoltà di recedere entro 14 dalla sottoscrizione con invio a mezzo raccomandata A.R. indirizzata a Wolters Kluwer Italia s.r.l., Via Dei Missaglia n. 97 - Edificio B3, 20142 Milano, o a mezzo PEC all'indirizzo "contact@wkiert.it"

11. Comunicazioni

11.1 Ogni comunicazione tra le parti dovrà essere inviata a mezzo posta elettronica a Wolters Kluwer Italia S.r.l., all'attenzione del Servizio Clienti, Via dei Missaglia, 97 - Edificio B3, 20142 Milano, Italia, ovvero all'indirizzo di posta servizio.clienti@wolterskluwer.com; quanto all'Utente, ai riferimenti indicati con la domanda di iscrizione.

11.2 L'eventuale furto, smarrimento, ovvero appropriazione, a qualsivoglia titolo, da parte di terzi della Credenziali di Accesso dovrà essere comunicata senza ritardo dall'Utente, via e-mail, all'indirizzo servizio.clienti@wolterskluwer.com.

12. Trattamento dati personali, informativa e rinvio

12.1 I dati personali del Cliente saranno registrati su database elettronici di proprietà di Wolters Kluwer Italia S.r.l., Titolare del trattamento, con sede legale in Milano, Via dei Missaglia, 97 - Edificio B3, 20142, Italia, nonché saranno conservati su server situati nel territorio di Paesi appartenenti all'Unione Europea (UE) oppure extra UE nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali e saranno trattati da quest'ultimo tramite propri incaricati per finalità amministrative e contabili.

12.2 Il Cliente potrà in ogni momento esercitare i diritti di cui al Regolamento Europeo 679/2016, fra cui il diritto di accedere ai Suoi dati e ottenerne l'aggiornamento o la cancellazione per violazione di legge, di opporsi al trattamento dei Suoi dati ai fini di invio di materiale pubblicitario, vendita diretta e comunicazioni commerciali mediante comunicazione scritta da inviarsi a: Wolters Kluwer Italia S.r.l. - PRIVACY - Milano, via Dei Missaglia, 97, Edificio B3, 20142 Milano, Italia.

12.3 Il cliente è tenuto a consultare l'informativa privacy completa sul sito www.wolterskluwer.it nella sezione privacy.

13. Dichiarazione ai sensi del D.Lgs. 231/2001

13.1 Il Cliente prende atto che WKI ha adottato il Modello ex D.Lgs. 231/01 consultabile all'indirizzo www.wolterskluwer.it <<http://www.wolterskluwer.it>> sezione "Chi siamo - in Italia - Governance" e si obbliga ad osservare, nei rapporti con WKI, i principi ivi indicati e, in generale, le norme di legge vigenti e i principi generali di correttezza e trasparenza, impegnandosi ad adottare regole idonee alla prevenzione dei reati ex D.Lgs. 231/2001.

14. Foro competente

14.1 Per ogni controversia relativa al presente contratto sarà competente in via esclusiva il foro di Milano.

Data / firma / click _____

15. Approvazione specifica

15.1 L'Utente dichiara di approvare specificamente le clausole 5 (Fruizione del Prodotto Formativo, con particolare riferimento ai §§ 5.2 e 5.3), 10 (Recesso degli Utenti Consumatori), 9 (limitazione di responsabilità), 14 (Foro Competente).

Data / firma / click _____

WEB