DTC
Distretto Tecnologico Culturale

Presentazione del Bando

RICERCA E SVILUPPO DI TECNOLOGIE PER LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

19 aprile 2018

Arturo Ricci
Coordinatore ufficio progettazione
Lazio Innova

LAZIO INNOVA

REGIONE LAZIO

PROPOSTA

Way? **Valorizzare, conservare, recuperare, fruire e rendere sostenibili …**

Where? **Gli Istituti o Luoghi della Cultura (art. 101 Codice BC) …**

How? **Tramite una soluzione innovativa sotto il profilo tecnologico, finanziario e gestionale**

Who? **Chi ha un legittimo titolo giuridico per realizzare l'intervento** (o una legittima certezza di averlo entro 60 gg. dalla data di concessione della sovvenzione di 2° fase per realizzare l'intervento)

When? **Presentazione proposta entro 31 maggio 2018**

What? **Punto di partenza, dove vogliamo andare, idea di intervento, cosa serve per una buona progettazione**

Istituti e Luoghi della Cultura - 1

Art. 101 Codice BC

1. Ai fini del presente codice sono istituti e luoghi della cultura i musei, le biblioteche e gli archivi, le aree e i parchi archeologici, i complessi monumentali.

3. Gli istituti ed i luoghi di cui al comma 1 che appartengono a soggetti pubblici sono destinati alla pubblica fruizione ed espletano un servizio pubblico.

4. Le strutture espositive e di consultazione nonché i luoghi di cui al comma 1 che appartengono a soggetti privati e sono aperti al pubblico espletano un servizio privato di utilità sociale.

Istituti e Luoghi della Cultura - 2

Art. 102 Codice BC

(Fruizione degli istituti e dei luoghi della cultura di appartenenza pubblica)

… la legislazione regionale disciplina la fruizione dei beni presenti negli istituti e nei luoghi della cultura non appartenenti allo Stato o dei quali lo Stato abbia trasferito la disponibilità sulla base della normativa vigente.

Art. 103 Codice BC

(Accesso agli istituti ed ai luoghi della cultura)

L'accesso agli istituti ed ai luoghi pubblici della cultura può essere gratuito o a pagamento. … Nei casi di accesso a pagamento, il Ministero, le regioni e gli altri enti pubblici territoriali determinano:

… i casi di libero accesso e di ingresso gratuito; … le categorie di biglietti e i criteri per la determinazione del relativo prezzo.

Istituti e Luoghi della Cultura - 3

Art. 104 Codice BC
(Fruizione di beni culturali di proprietà privata)

Possono essere assoggettati a visita da parte del pubblico per scopi culturali:

a) i beni culturali immobili, che rivestono interesse eccezionale. L'interesse eccezionale è dichiarato con atto del Ministero, sentito il proprietario.

b) le collezioni dichiarate di interesse culturale (ex. articolo 13).

Le modalità di visita sono concordate tra il proprietario e il soprintendente, che ne dà comunicazione al comune e alla città metropolitana nel cui territorio si trovano i beni.

Sono fatte salve le disposizioni di cui all'articolo 38 … *(segue)*

Istituti e Luoghi della Cultura - 4

Art. 38 Codice BC

(Accessibilità del pubblico dei beni culturali)

I beni culturali restaurati o sottoposti ad altri interventi conservativi con il concorso totale o parziale dello Stato nella spesa, .. sono resi accessibili al pubblico secondo modalità fissate, … da appositi accordi o convenzioni trasmessi, … al comune e alla città metropolitana nel cui territorio si trovano gli immobili.

Art. 3 (1) e 10 (1) dell'Avviso

Nel caso appartenessero a soggetti privati, gli Istituti e i Luoghi della Cultura dovranno essere aperti al pubblico al più tardi alla conclusione dell'Intervento oggetto di Sovvenzione, pena la revoca della stessa.

L'Atto di Impegno relativo alla seconda fase disciplinerà … per i Beneficiari privati proprietari dell'Istituto o Luogo della Cultura oggetto dell'Intervento, ove non già obbligati da altra autorità pubblica, gli obblighi di apertura al pubblico di cui all'art. 3 (1).

Legittimo titolo giuridico per realizzare l'intervento

1. **Proprietà**
2. **Altro titolo di disponibilità a lungo termine (frequente tra Enti Pubblici)**
3. **Contratto esistente (concessione, gestione, ecc.)**
4. **Contratto promesso in caso di realizzazione dell'intervento**

Nei casi 3 e 4, il contratto (ed eventuali modifiche) deve prevedere che il «soggetto gestore» può realizzare l'intervento (investimento) proposto e che questo rimanga «a disposizione ed a servizio» dell'Istituto o Luogo della Cultura per l'intero ciclo di vita (durata ammortamento fiscale) ed almeno 5 anni.

Beneficiari (in aggregazione) **anche altri eventuali soggetti la cui partecipazione risulti strettamente necessaria alla realizzazione e successo dell'intervento.**

Beneficiari

Soggetti che hanno un legittimo titolo giuridico per realizzare un investimento che rimanga sicuramente a disposizione ed a servizio di un Istituto o Luogo della Cultura

Pubblici o comunque soggetti alla normativa sui contratti pubblici

L'Avviso non può esimere dall'applicazione della normativa sui contratti pubblici e ci si aspetta sia il caso più frequente

Progettisti e fornitori

Liberi professionisti, imprese, centri di ricerca …..

Prima fase
Progettazione - 1

Domande: entro le ore 12:00 del 31 maggio 2018 (ora invio PEC a DTC@pec.lazioinnova.it)

Spese ammissibili: costi per incarichi di progettazione (ampiamente intesa)

- Progettazione tecnica e tecnologica (anche R&S)
- Progettazione giuridica, gestionale, economico-finanziaria
- (diagnosi energetica EGE)
- (progettazione antisismica, accessibilità diversamente abili)
- (20% costi interni beneficiario motivati)
- Verifica organismo UNI CEI EN ISO/IEC 17020

Sovvenzione: 100% max 150.000 Euro (De Minimis o non aiuto) o 80% (RGE)

Prima fase
Progettazione - 2

Criteri graduatoria	soglia	max
Chiarezza ed appropriatezza, impatto	12	20
Innovatività	12	20
Fattibilità	12	20
Professionalità e mix team di progettazione	12	20
Aggregazione e fuori Roma	0	10
Riutilizzabilità	0	10
Totale	60	100

Raccomandazioni e prescrizioni

Tempi realizzazione e rendicontazione

Max 12 mesi da Data Concessione

Erogazione

- **Enti pubblici: 20% anticipo** non garantito e **80% saldo** (provvedimenti liquidazione)
- **Altri: anticipo** contro Fidejussione e **differenza saldo** (pagamenti)

Prima fase
Progettazione - 3

Documentazione da presentare (PEC) firmata digitalmente:

- **Domanda** (Modello A)
- **Dichiarazione** (Modello B, diverso per Enti Pubblici, altre persone giuridiche e persone fisiche)
- **Proposta** (linee guida) e documenti ivi previsti
- (se necessario) **Nuovo legittimo titolo giuridico per realizzare l'intervento** (o modifiche)
- (in caso di aggregazione) **Contratto che disciplina l'aggregazione** (o testo)
- (in caso richiedenti non RII o atto pubblicità legale) **Statuto, poteri del firmatario**

Prima fase
Struttura della proposta

4 CAPITOLI

1. **LUOGO O ISTITUTO DELLA CULTURA E RICHIEDENTI**
   (il punto di partenza)
2. **QUADRO ESIGENZIALE**
   (dove si vuole andare)
3. **DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO**
   (idea e stadio di sviluppo)
4. **DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA' DI PROGETTAZIONE**
   (cosa serve per sviluppare l'idea in un progetto esecutivo)

Prima fase
Proposta – capitolo 1

LUOGO O ISTITUTO DELLA CULTURA E RICHIEDENTI

1. **Presentazione sintetica del o dei Luoghi o Istituti della Cultura oggetto dell'Intervento**
2. **Descrizione dello stato attuale del/i luoghi e istituti della cultura oggetto dell'intervento**
3. **Richiedenti** (proprietari / gestori / futuri gestori / ulteriori soggetti utili)
4. **Caratteristiche e ruolo dei richiedenti**
5. **Descrizione degli aspetti gestionali**
6. **Aspetti economici e finanziari**
7. **Aiuti di Stato** (facoltativo)

Prima fase
Proposta – capitolo 2

QUADRO ESIGENZIALE

1. Visione complessiva della strategia di valorizzazione
2. Obiettivi dell'intervento
3. Benchmarking, lezioni dall'esperienza
4. Relazioni rilevanti per l'intervento

Prima fase
Proposta – capitolo 3

DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO (cosa già c'è e cosa manca)

1. **Analisi delle soluzioni tecnologiche**
2. **Analisi delle soluzioni procedurali, finanziarie e gestionali**
3. **Risultati attesi dell'Intervento e misurazione**
4. **Analisi dei vincoli esistenti**
5. **Stima dei tempi di realizzazione dell'intervento**
6. **Stima del Quadro Economico di Previsione**
7. **Risultato Operativo ed autofinanziamento**
8. **Cofinanziamento**
9. **Descrizione delle sinergie con altri progetti e iniziative: trasferibilità e scalabilità del progetto**

Prima fase
Proposta – capitolo 4

DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA' DI PROGETTAZIONE (come colmare le mancanze)

1. **Attività e team di progettazione**
2. **Oneri accessori di progettazione**
3. **Costi interni (max 20% del costo della progettazione)**
4. **Riepilogo dei costi di progettazione**
5. **Durata della fase di progettazione**
6. **Descrizione della governance durante le fasi del Progetto**

Seconda fase
Realizzazione interventi/investimenti - 1

Domande: come da apposito provvedimento

(finestre se possibile per anticipare la realizzazione di interventi più semplici o con progetti più più avanzati)

Sovvenzione max 1.500.000 Euro:

+ fabbisogno finanziario investimento (min. 350.000 €)
(+ quadro economico contratti pubblici – spese di progettazione già sovvenzionate in prima)

- risultato operativo dell'investimento attualizzato (cd. funding gap), *oppure*

- 20% fabbisogno finanziario, *oppure*

- 0% se non aiuto di Stato

Aiuto! Gli aiuti di Stato?… Aiutiamoci …

Seconda fase
Realizzazione interventi/investimenti - 2

Focus aiuti di Stato - art. 53 Reg. (UE) 651/2014

Aiuti per la cultura e la conservazione del patrimonio

Gli aiuti sono concessi per i seguenti obiettivi e attività culturali:

a. musei, archivi, biblioteche, centri o spazi culturali e artistici, teatri, sale cinematografiche, teatri lirici, sale da concerto, altre organizzazioni del settore dello spettacolo dal vivo, cineteche e altre analoghe infrastrutture, organizzazioni e istituzioni culturali e artistiche;
b. il patrimonio materiale comprendente il patrimonio culturale mobile e immobile e siti archeologici, monumenti, siti ed edifici storici; il patrimonio naturale collegato direttamente al patrimonio culturale o riconosciuto formalmente come patrimonio naturale o culturale dalle autorità pubbliche competenti di uno Stato membro;
c. il patrimonio immateriale in tutte le sue forme, compresi i costumi e l'artigianato del folclore tradizionale;
d. eventi artistici o culturali, spettacoli, festival, mostre e altre attività culturali analoghe;
e. attività di educazione culturale e artistica e sensibilizzazione sull'importanza della tutela e promozione della diversità delle espressioni culturali tramite programmi educativi e di sensibilizzazione del pubblico, compreso mediante l'uso delle nuove tecnologie;
f. scrittura, editing, produzione, distribuzione, digitalizzazione e pubblicazione di musica e opere letterarie, comprese le traduzioni.

Per gli aiuti agli investimenti, gli aiuti non superano la differenza tra i costi ammissibili e il risultato operativo dell'investimento stesso. In alternativa, per gli aiuti che non superano 2 milioni di EUR, l'importo dell'aiuto può essere l'80 % dei costi ammissibili. Non Aiuti? § 2.6 Comunicazione Nozione Aiuti di Stato (2016/C 262/01)

Seconda fase
Realizzazione interventi/investimenti - 3

Criteri graduatoria	soglia	max
Qualità culturale, tecnologica e gestionale, e rispetto raccomandazioni	18	30
Sostenibilità gestionale	18	30
Innovatività e replicabilità (riuso)	12	20
Entità cofinanziamento privato (1 p. x 2%)	0	10
Totale	60	100

Tempi realizzazione e rendicontazione

Max 26 mesi da Data Concessione

Erogazione

- **Enti pubblici: 10% anticipo, resto in anticipo su singoli step pagamenti a contraente** (escrow account per canoni concessori - quota investimenti oltre 26 mesi)
- **Altri: eventuale 30% anticipo** contro Fidejussione, SAL e **almeno 20% saldo**

Domanda pubblica di innovazione

“Le autorità pubbliche dovrebbero utilizzare gli appalti pubblici strategicamente nel miglior modo possibile per stimolare l’innovazione. Ciò contribuisce a ottenere un rapporto più vantaggioso qualità/prezzo nonché maggiori benefici economici, ambientali e per la società attraverso la generazione di nuove idee e la loro traduzione in prodotti e servizi innovativi, promuovendo in tal modo una crescita economica sostenibile”.

Considerando 47 della Direttiva UE 2014/24 sugli appalti pubblici

E’ grazie alle commesse militari, della NASA e del mondo della ricerca che negli USA sono nate la Silicon Valley, l’I-Phone, internet... Le imprese ed il venture capital investono nelle grandi innovazioni solo dopo, quando il campo è già arato dagli investimenti pubblici.

Per richieste di chiarimento sull'Avviso

Numero verde 800989796

infobandiimprese@lazioinnova.it

Grazie dell'attenzione!

LAZIO INNOVA

REGIONE LAZIO