24ORE BUSINESS SCHOOL
ROMA

www.bs.ilsole24ore.com

Il Sole 24 ORE

BILANCIO E FISCALITÀ DEI SOGGETTI IAS/IFRS ADOPTER

Evoluzione dei principi contabili internazionali tra nuove regole contabili e impatto fiscale

ROMA

14ª EDIZIONE

DAL 24 NOVEMBRE 2017

MASTER DI SPECIALIZZAZIONE – Advanced Program

FORMULA WEEKEND

7 weekend non consecutivi

IL MASTER È STRUTTURATO IN 2 MODULI ACQUISTABILI SEPARATAMENTE

1° MODULO – **BILANCIO IAS/IFRS**

2° MODULO – **FISCALITÀ DEI SOGGETTI IAS/IFRS**

I WEEKEND MEGLIO INVESTITI PER IL TUO FUTURO

IN EVIDENZA

- IFRS 15 – Revenue from contract with costumers
- IFRS 16 – Leases
- IFRS 9 – Strumenti finanziari
- Partecipazioni, Joint Venture, Joint Operations
- IFRS 10, 11, 12, IAS 27 e 28 amended
- IFRS 3 e Business combinations under common control

SCONTO 15%

PER LE ISCRIZIONI ENTRO IL 27/10/2017

GRUPPO 24 ORE

INTRODUZIONE

Con il contributo di:

La **continua evoluzione dei principi contabili internazionali**, le **modifiche normative**, gli **adeguamenti alle direttive comunitarie** richiedono ai soggetti IAS/IFRS adopter o a coloro che optano per l'adozione degli IAS/IFRS una **maggior attenzione alle nuove regole di bilancio e ai conseguenti riflessi fiscali**.
Il documento di bilancio diventa sempre più uno strumento di informativa finanziaria a livello internazionale e i principi contabili internazionali consentono di uniformare i bilanci di imprese quotate, di banche e assicurazioni e di tutte quelle imprese che, pur non essendo obbligate, hanno deciso di applicare gli IAS per garantire a molteplici interlocutori, compresi gli investitori, la massima comprensione della propria situazione aziendale.

In una fase in cui **variano i sistemi di valutazione e contabilizzazione e si introducono regole più complesse di determinazione del reddito imponibile, cresce l'esigenza di acquisire o ampliare competenze specifiche**,
Il Sole 24 ORE Formazione ed Eventi, avvalendosi di un corpo docente altamente specializzato in materia, propone il **14° Master di Specializzazione Bilancio e Fiscalità dei soggetti IAS/IFRS adopter.**
Il percorso si svolge in formula week end per dar modo a tutti gli interessati di conciliare al meglio impegni professionali e necessità di aggiornamento.

Ai fini della Formazione Professionale Continua è stata inviata richiesta di accreditamento all'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Roma

Programma, qualifiche e loghi sono aggiornati a giugno 2017.
Eventuali aggiornamenti sono consultabili on line nella versione della brochure in formato digitale **www.bs.ilsole24ore.com**

CARATTERISTICHE DEL MASTER DI SPECIALIZZAZIONE

OBIETTIVI

Obiettivo del Master è quello di fornire un **aggiornamento** e un **approfondimento** sulle modalità di redazione e interpretazione di un **sistema contabile IAS/IFRS** e sulle **relative norme fiscali** che regolano la determinazione del reddito.

DESTINATARI

Il Master è rivolto a:
- **Manager** di aziende, banche, società finanziarie, assicurazioni che operano nell'ambito della Direzione Amministrazione, Finanza e Controllo
- **Liberi Professionisti** che intendono focalizzare le proprie conoscenze sulle tematiche contabili e fiscali degli IAS/IFRS
- **Laureati in discipline economiche** che vogliono specializzarsi nell'ambito contabile/fiscale internazionale

DOCENTI

Si alternano in aula **dottori commercialisti**, **manager d'azienda**, **consulenti aziendali** che, attraverso una metodologia didattica collaudata e un taglio pratico e operativo, assicurano un apprendimento graduale e completo della materia.
Sono i **professionisti che collaborano da anni alle numerose attività editoriali del Sole 24 ORE** (pubblicazioni, libri, attività multimediali), nonché Esperti del Sole 24 ORE Formazione.

METODOLOGIA DIDATTICA

Tutti gli argomenti del Master sono affrontati attraverso una **metodologia didattica pratica e interattiva**, che affianca all'analisi dei singoli argomenti **case history**, **esercitazioni** e **simulazioni**.

MATERIALE DIDATTICO

Oltre al quotidiano **Il Sole 24 ORE**, ai partecipanti saranno distribuite **dispense in formato elettronico** contenenti le slide utilizzate in aula dai docenti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine del Master di Specializzazione sarà distribuito l'**attestato di partecipazione** a ciascun partecipante che abbia frequentato regolarmente almeno l'80% delle lezioni.

LA STRUTTURA DEL MASTER

Il Master, a numero chiuso e frequenza obbligatoria, si sviluppa in **7 weekend non consecutivi** ed è suddiviso in 2 moduli:
1) Bilancio IAS/IFRS;
2) Fiscalità dei soggetti IAS/IFRS

Le lezioni si tengono:
› il venerdì dalle 14.30 alle 19.00
› il sabato dalle 9.30 alle 13.00 e dalle 14.15 alle 16.15
dal 24 novembre 2017 per un totale di 70 ore di formazione.

CALENDARIO DELLE LEZIONI 2017-2018

2017
1° MODULO
Novembre
Venerdì 24 – Sabato 25

Dicembre
Venerdì 15 – Sabato 16

2018
Gennaio
Venerdì 12 – Sabato 13
Venerdì 26 – Sabato 27

2° MODULO
Febbraio
Venerdì 9 – Sabato 10
Venerdì 23 – Sabato 24

Marzo
Venerdì 9 – Sabato 10

IL PROGRAMMA

1° MODULO BILANCIO IAS/IFRS

Struttura e contenuto del Bilancio IAS/IFRS

Il modello IASB: Conceptual Framework e IAS 1
› Logica e principi generali
› Struttura e contenuto dello Stato Patrimoniale
› Struttura e contenuto del Conto Economico
› Prospetto delle variazioni di Patrimonio Netto
› Struttura e contenuto del Rendiconto finanziario (IAS 7)
› Prospetto delle variazioni di patrimonio netto, struttura e contenuto del patrimonio netto, disciplina delle azioni proprie
› La disciplina delle riserve di patrimonio netto dei bilanci IAS/IFRS ai fini della loro distribuibilità e disponibilità
› Progetti in corso: nuovo Conceptual Framework, Materiality e Disclosure Initiative

Immobilizzazioni materiali
› Prima iscrizione del bene e valutazioni successive (IAS 16)
› Immobili detenuti per investimento (IAS 40): costo e fair value
› Dismissione dei cespiti: modalità di contabilizzazione

Svalutazioni per perdite e ripristini di valore secondo lo IAS 36 – Impairment test
› Concetto di impairment
› Definizione di CGU
› Valore recuperabile, valore d'uso e fair value
› Avviamento e regole specifiche d'impairment

Contratti di Leasing
› L'attuale IAS 17
› Le novità dell'IFRS 16 – Leases in vigore dal 2019

Immobilizzazioni Immateriali (IAS 38)
› Denifizione di Intangible assets e rilevazione iniziale
› Qualificabilità di "attività immateriale": IAS 38 e OIC 24
› Valutazioni successive: i metodi del costo (cost model) e del costo rideterminato (revaluation model)
› Avviamento

Benefici per i dipendenti e TFR
› Categorie dei benefici nello IAS 19

Crediti
› Contabilizzazione e valutazione (IAS 39) secondo il criterio del presumibile realizzo
› IFRS 9: dall'incurred loss model all'expected loss model
› Eliminazione (derecognition) delle attività finanziarie

Rimanenze
› Rimanenze di magazzino (IAS 2)
› Lavori in corso di esecuzione (IAS 11)

Il principio contabile IFRS 15 Revenue from contract with costumers
› Le cinque fasi di applicazione del principio
› Identificazione delle diverse performance obligations
› Identificazione dei corrispettivi variabili nelle diverse componenti
› L'iscrizione dei ricavi a un momento specifico e nel tempo

Fondi rischi e oneri
› Accantonamenti, attività e passività potenziali (IAS 37)
› Rilevanza dei "fatti conosciuti dopo la chiusura dell'esercizio"
› Informativa di bilancio

Trattamento contabile delle imposte sui redditi nello IAS 12
› Imposte correnti, crediti tributari, imposte differite attive e passive, imputazione a conto economico o a patrimonio netto

Origine ed essenza del fair value
› Costo storico, costo corrente, valore di realizzo e valore attuale
› Criteri generali di valutazione
› Prevalenza del principio di competenza su quello di prudenza
› IFRS 13 – Fair Value Measurement

Operazioni in valuta (IAS 21)
› Effetti delle variazioni di cambio delle valute estere
› Rilevazione contabile e differenze di cambio

Attività e passività finanziarie (IAS 32, IAS 39, IFRS 9)
› Classificazione delle attività e passività finanziarie
› Rilevazione e trattamento dei costi di transazione
› Valutazione: fair value e costo ammortizzato
› Individuazione degli strumenti da valutare al fair value e strumenti da valutare al costo
› Ultime modifiche apportate dallo IASB
› Tipologie di coperture
› Imputazione delle differenze di valore: attività e passività possedute per essere negoziate e attività Finanziarie disponibili per la vendita
› Gli impatti sul bilancio delle disposizioni della legge 10/2011

Strumenti Finanziari derivati (IAS 32, IAS 39, IFRS 9)
› Opzioni, future, forward e swap
› Valutazione e applicazione del fair value

Gli strumenti finanziari nel bilancio delle banche e degli altri enti finanziari

Informazioni da fornire in nota integrativa e nella relazione sulla gestione

Il trattamento contabile della aggregazioni aziendali nell'IFRS 3
› Identificazione della parte acquirente, determinazione e allocazione del costo di acquisto
› Identificazione delle tipologia di operazioni straordinarie che rientrano nell'oggetto del principio
› Reverse acquisition
› Metodo del full goodwill e trattamento contabile alternativo
› Step-up acquisition
› Allocazione del costo di acquisto e rilevazione della fiscalità differita

Criticità e prassi applicative

Esercitazioni e casi pratici

Business combinations under common control: vuoto normativo e percorsi interpretativi
› La gerarchia delle fonti secondo lo IAS 8
› Possibili soluzioni secondo OPI 1 e 2 di Assirevi e i principi contabili di altri standard setters
› Casi pratici

I principi contabili IFRS 10, 11, 12, IAS 27 e 28 amended

Le regole sul bilancio consolidato previste dall'IFRS 10
› La definizione di controllo e la valutazione dei fattori che determinano il controllo
› L'eliminazione del SIC 12 e le nuove regole per i "veicoli"
› Nozione di bilancio consolidato, separato e individuale

Le regole dell'IFRS 11 sulle joint ventures e le joint operations
› Distinzione tra joint venture e joint operation
› Il trattamento contabile delle joint ventures e delle joint operations
› L'eliminazione del consolidamento proporzionale

IAS 27 e IAS 28 amended 2011 – Bilancio separato e metodo del patrimonio netto

Partecipazioni in controllate, collegate e joint ventures
› Valutazione nel bilancio consolidato, separato e individuale

Obblighi di informativa sulle partecipazioni e sulle structured entities previsti dall'IFRS 12

2° MODULO
FISCALITÀ DEI SOGGETTI IAS/IFRS

Principi di determinazione del reddito per i soggetti IAS
- Il D.Lgs. 38/2005 e il principio di "tendenziale" neutralità
- Prassi dell'Agenzia delle Entrate ed esempi correlati
- La riforma del 2008: dalla neutralità alla derivazione rafforzata
- I criteri di qualificazione, classificazione ed imputazione temporali
- La determinazione dell'imponibile IRAP
- Differenze rispetto alla riforma 2016 del bilancio OIC

Determinazione del reddito complessivo per i soggetti IAS
- La First Time Adoption
- I disallineamenti da adozione delle regole di qualificazione IAS/IFRS: disciplina prevista dal D.L. n. 185/2008
- I chiarimenti dell'Agenzia delle Entrate con riferimento alle operazioni pregresse

Ricavi e rimanenze
- Ricavi e altri componenti positivi
- Componenti reddituali imputati a patrimonio
- Impatto dello IAS 11 e dello IAS 18
- Servizi in concessione
- Valutazione delle rimanenze
- Valutazione di opere e servizi di durata ultrannuale
- Operazioni in valuta estera

ESERCITAZIONE
Disallineamenti da adozione delle regole di qualificazione IAS/IFRS

Immobilizzazioni materiali
- Ammortamenti
- Rivalutazioni e svalutazioni
- Immobili

Immobilizzazioni immateriali
- Ammortamenti
- Rivalutazioni e svalutazioni
- Oneri pluriennali
- Avviamento e altri intangibles
- Impairment test

Disciplina del leasing finanziario e impatto dell'IFRS16

Strumenti finanziari e finanziamenti
- Attività e passività finanziarie
- Gli oneri accessori e la definizione di "oneri assimilati agli interessi"
- I derivati di copertura e i derivati speculativi
- Gli strumenti derivati incorporati
- Svalutazioni e rivalutazioni
- Le partecipazioni e gli altri titoli
- Dividendi e dividend washing

Azioni e obbligazioni proprie
- Acquisto e valutazioni successive, le rettifiche del patrimonio netto
- Vendita: plus e minusvalenze, effetti economici e patrimoniali

Analisi delle nuove classificazioni di portafoglio derivanti dall'IFRS 9

Forme di remunerazione ai dipendenti
- La gestione del TFR
- I benefici ai dipendenti basati su azioni: stock options e altro

Crediti
- Svalutazioni e perdite su crediti tra IAS e TUIR
- La derecognition

Operazioni di riorganizzazione
- Definizione unitaria di operazioni di riorganizzazione
- Operazioni che rientrano nell'IFRS 3
- Operazioni under common control
- Decorrenza degli effetti fiscali delle operazioni non under common control
- Il DM 1° aprile 2009
- Il DM 8 giugno 2011
- Particolarità e implicazioni fiscali dell'IFRIC 11

DOCENTI E TESTIMONIANZE

Ubaldo Cacciamani
Dottore Commercialista
Partner, Studio Mastrangelo
Docente di Tecnica Professionale
Università Cattolica, Roma
Componente Gruppo Principi Contabili Internazionali OIC

Giuseppe Carucci
Dottore Commercialista
Salary Partner NCTM
Studio Legale

Christian Cisternino
Dottore Commercialista, LL.M.
Foglia Cisternino e Partners

Emanuele Franchi
Dottore Commercialista
Tax Associate Partner
PwC Tax & Legal Services

Angelo Garcea
Dottore Commercialista
Dirigente Assonime
Area Imposizione Diretta

Matteo Pozzoli
Dottore Commercialista
Professore Associato
Università degli Studi di Napoli "Parthenope"
Componente Gruppo Principi Contabili Nazionali OIC

Alessio Sborgia
Dottore Commercialista
Responsabile Area Fiscale, Tributaria Compliance, Vigilanza Cooperativa
Federazione Banche di Credito Cooperativo dell'Abruzzo e del Molise

Barbara Zanardi
Dottore Commercialista
Consigliere Indipendente

INFORMAZIONI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

› Iscrizione all'intero percorso:
€ 2.700,00 + IVA

› Iscrizione al 1° modulo:
€ 1.700,00 + IVA

› Iscrizione al 2° modulo:
€ 1.300,00 + IVA

ADVANCE BOOKING SCONTO 15% VALIDO SINO AL 27/10/2017

› Iscrizione all'intero percorso:
€ 2.295,00 + IVA
€ 405,00 di risparmio

› Iscrizione al 1° modulo:
€ 1.445,00 + IVA
€ 255,00 di risparmio

› Iscrizione al 2° modulo:
€ 1.105,00 + IVA
€ 195,00 di risparmio

ISCRIZIONI ONLINE – SHOPPING 24

Sconto 5%
su tutte le offerte in vigore

OFFERTE COMMERCIALI NON CUMULABILI CON L'ADVANCE BOOKING

ISCRIZIONE MULTIPLA

- **SCONTO 10%** per l'acquisto di 2 iscrizioni da parte della stessa Azienda/Ente
- **SCONTO 15%** per l'acquisto di 3 o più iscrizioni da parte della stessa Azienda/Ente

AGEVOLAZIONI ABBONATI

- **SCONTO 10%** abbonati al quotidiano, alle riviste specializzate, ai partecipanti alle precedenti iniziative di 24 ORE Business School ed Eventi

PER ISCRIZIONI E INFORMAZIONI

Il percorso è a **numero chiuso**

Dal sito internet:
www.bs.ilsole24ore.com

Telefonicamente 02 30300602

e-mail:
iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com
con successivo invio della scheda di iscrizione

Fax: 02 3022.3414
inviando direttamente la scheda di iscrizione

COORDINAMENTO DIDATTICO

Dott.ssa Alessandra Casinelli,
responsabile del Master di Specializzazione.
Tel. 02/06 3022.6250, e-mail:
alessandrea.casinelli@ilsole24ore.com

SEDE DEL MASTER

Business School del Sole 24 ORE
piazza dell'Indipendenza, 23 b/c
00185 – Roma
iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com
www.bs.ilsole24ore.com

FINANZIAMENTI AGEVOLATI PERSONALI

La Business School ha stipulato una convenzione con Banca Sella che permette la concessione di prestiti bancari a tasso agevolato, ottenibili senza presentazione di garanzie reali o personali di terzi, con pagamento della prima rata dopo 6 mesi dalla fine del Master.
I dettagli sono disponibili sul sito della Business School.

BANCA SELLA

FORMAZIONE FINANZIATA PER LE AZIENDE

24 ORE Business School ed Eventi è certificato UNI EN ISO 9001:2008 e quindi è abilitato ad attuare i piani finanziati dai Fondi Interprofessionali ed è Ente accreditato Fondoprofessioni nell'erogazione dei corsi di formazione interaziendale.

Ogni azienda ha la disponibilità di ottenere finanziamenti accedendo al Fondo a cui è iscritta. Si consiglia di rivolgersi alla propria Direzione del Personale per verificare questa opportunità.

arcadia, partner del Sole 24 ORE Business School, è a disposizione dei partecipanti per individuare e gestire le richieste di finanziamento.

Per ulteriori informazioni:
02.30300602
e-mail:
info@formazione.ilsole24ore.com

MODALITÀ DI PAGAMENTO

VERSAMENTO IN UNICA SOLUZIONE
www.shopping24.ilsole24ore.com
pagamento **in un'unica soluzione** tramite:

- **bonifico bancario**

- **carta credito** circuiti: VISA, MASTERCARD, AMERICAN EXPRESS

- PayPal

VERSAMENTO RATEIZZATO

(solo per chi acquista l'intero percorso)

Pagamento tramite **bonifico bancario** da effettuare in **due rate** secondo la seguente tempistica:
› prima rata: entro il 24/11/2017
› seconda rata: entro il 15/12/2017

Causale di versamento:
indicare il codice **YZ9393** nonché gli **estremi della fattura** (se pervenuta) con il relativo **codice cliente**

Intestazione/Coordinate bancarie:
Il Sole 24 ORE S.p.A.
BANCO BPM
Divisione BPL – Milano Ag. 21
Piazza Mercanti, 9/Via Orefici, 12
20123 Milano
IBAN IT44 L050 3401 6330 0000 0167 477

Copia del versamento di entrambe le rate deve essere sempre inviata ai seguenti riferimenti:

fax:
02 3022.3414

e-mail:
iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com

Al ricevimento della quota di iscrizione, verrà spedita lettera assicurata convenzionale con la fattura quietanzata intestata secondo le indicazioni fornite.

FORMAZIONE IN HOUSE E E-LEARNING
Il Master può essere personalizzato e realizzato c/o l'azienda cliente, anche in modalità blended (aula e on line).

BILANCIO E FISCALITÀ DEI SOGGETTI IAS/IFRS ADOPTER 14ª EDIZIONE ROMA

SCHEDA D'ISCRIZIONE

SCONTO 15%

PER LE ISCRIZIONI ENTRO IL 27 OTTOBRE 2017

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento della presente scheda – da inviarsi per email a iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com oppure via fax al n. 02 3022.3414 debitamente compilata in tutte le sue parti e sottoscritta per accettazione.

L'iniziativa verrà confermata tramite comunicazione via mail entro i 7 gg lavorativi prima della data di inizio e il pagamento, tramite bonifico bancario, dovrà essere effettuato a seguito del ricevimento della comunicazione di conferma entro la data di inizio del master.

☐ Cod. YZ9393
Master di Specializzazione
BILANCIO E FISCALITÀ DEI SOGGETTI IAS/IFRS ADOPTER

☐ Cod. YA9393 – 1° Modulo
BILANCIO IAS/IFRS

☐ Cod. YA9394 – 2° Modulo
FISCALITÀ DEI SOGGETTI IAS/IFRS

DATI DEL PARTECIPANTE

Nome | Cognome
Luogo e data di nascita
Titolo di studio | Funzione
Società | Settore
Indirizzo
Città | Prov. | Cap.
Tel. | Cell.
E-mail | Fax

DATI PER LA FATTURAZIONE

Intestatario fattura
P.IVA (obbligatorio)
Codice fiscale (obbligatorio)
Indirizzo
Città | Prov. | Cap.

AGEVOLAZIONI

Abbonato rivista | N.
Altri sconti

Firma

In caso di Ente Pubblico esente ex Art. 10 D.P.R. 633/72 come modificato dall'Art. 14 L. 537/93, barrare la casella ☐ Si dichiara che la spesa oggetto del presente contratto non rientra nell'ambito di applicazione della legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari in quanto trattasi di spesa sostenuta dai cassieri, utilizzando il fondo economale, non a fronte di contratti di appalto.

Modalità di pagamento: ☐ Bonifico bancario

Modalità di disdetta:
Ai sensi del D.Lgs. 206/2005 e s.m.i., Lei avrà facoltà di recedere, senza dover corrispondere alcuna penale e senza dover specificare il motivo, entro il termine di 10 (dieci) giorni lavorativi dalla data dell'iniziativa.
Il recesso dovrà essere esercitato entro il predetto termine con comunicazione scritta a mezzo lettera racc. A/R al seguente indirizzo ovvero, entro lo stesso termine, mediante telegramma, telex, posta elettronica e fax, a condizione che sia confermata mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento entro le quarantotto ore successive, utilizzando i seguenti recapiti: Il Sole 24 ORE S.p.A. – Segreteria Business School – via Monte Rosa, 91 – 20149 Milano

A seguito del recesso da parte Sua, esercitato come sopra, entro 30 giorni dalla data del recesso, provvederemo a riaccreditarLe gli importi da Lei eventualmente pagati.
› oltre il termine di cui sopra e fino al giorno stesso dell'iniziativa, Lei potrà recedere pagando un corrispettivo pari al 25% della quota di iscrizione, che potrà essere trattenuta direttamente dalla nostra società, se la quota è già stata versata. La nostra società provvederà ad emettere la relativa fattura.
In assenza di recesso nei predetti termini, l'obbligo di pagamento dell'intera quota sussiste a prescindere dalla Sua effettiva frequentazione dell'evento formativo.

Firma

Informativa ex art. 13 D.lg. n. 196/2003
I dati personali sono trattati da Il Sole 24 ORE S.p.A., Titolare del trattamento, per fornire il servizio. Il conferimento dei dati personali per detta finalità è funzionale al servizio e l'eventuale rifiuto di conferirli comporterebbe l'impossibilità di eseguire i servizi. Il relativo trattamento non richiede il consenso degli interessati.

Con il consenso del Cliente, i dati personali sono trattati per le attività di marketing de Il Sole 24 ORE S.p.A. e, direttamente da parte di quest'ultima, per attività di marketing anche per conto di società del Gruppo Il Sole 24 ORE ed anche di terzi appartenenti ai settori dell'editoria, della finanza, dell'economia, dell'industria, del lusso, dei servizi, delle telecomunicazioni, dell'Ict, delle assicurazioni e del no profit. In futuro Il Sole 24 ORE S.p.A. si riserva di effettuare attività di marketing anche per conto di altre categorie di terzi al momento non definite. Il trattamento per fini di marketing avverrà mediante strumenti tradizionali (posta cartacea) e mediante l'uso di tecniche di comunicazione a distanza, quali telefono, anche senza operatore, posta elettronica, mms, sms. Il conferimento dei dati per questa finalità è facoltativo e il trattamento richiede il consenso del cliente. Il consenso prestato per l'invio di comunicazioni commerciali e promozionali tramite strumenti automatizzati ex art. 130, commi 1 e 2, D.lg. n. 196/03 si estende anche alle modalità tradizionali di contatto.

I dati personali potranno essere trattati da incaricati del trattamento preposti alla gestione dei servizi richiesti, alle attività di marketing e dai Responsabili del trattamento.

I dati personali potranno essere comunicati a terzi per adempiere ad obblighi di legge, ovvero per rispettare ordini provenienti da pubbliche autorità a ciò legittimate ovvero per fare valere o difendere un diritto in sede giudiziaria. Se necessario in relazione a particolari servizi o prodotti richiesti, i dati personali potranno essere comunicati a soggetti terzi che svolgono, in qualità di autonomi titolari del trattamento, funzioni strettamente connesse e strumentali alla prestazione di detti servizi o alla fornitura di detti prodotti (es. Poste Italiane S.p.A., banche ecc.). Senza la comunicazione, questi servizi e prodotti non potrebbero essere forniti.

Per esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D.lg. n. 196/2003 (accesso, integrazione, correzione, cancellazione ecc.) e conoscere l'elenco completo dei Responsabili scriva a privacy@info.ilsole24ore.com

In particolare, l'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte: per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; e, in ogni caso, al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di marketing. Il diritto di opposizione dell'interessato al trattamento dei dati per le finalità di marketing effettuato con modalità automatizzate di contatto si estende a quelle tradizionali, restando salva per l'interessato la possibilità di esercitare tale diritto in tutto o in parte, ossia opponendosi, ad esempio, al solo invio di comunicazioni promozionali effettuato tramite strumenti automatizzati.

Consenso ex art. 23 e 130 D.lg. n. 196/03
Letta l'informativa resa ai sensi dell'art. 13 del D.lg. n. 196/03
Desidero rimanere aggiornato su prodotti e servizi de Il Sole 24 Ore S.p.A.
Vi autorizzo, secondo ex art. 23 e 130, commi 1 e 2, D.lg. n. 196/03, al trattamento dei dati da parte de **Il Sole 24 ORE S.p.A.** per attività di **marketing su prodotti e servizi de Il Sole 24 ORE S.p.A.** mediante posta cartacea e telefono, anche senza operatore, posta elettronica, mms, sms. Il consenso prestato per invii di marketing con strumenti automatizzati ex art. 130 si estende anche alle modalità tradizionali di contatto.

☐ Do il consenso ☐ Non do il consenso

Desidero rimanere aggiornato su prodotti e servizi di società del Gruppo Il Sole 24 Ore e di terzi.
Vi autorizzo, secondo ex art. 23 e 130, commi 1 e 2, D.lg. n. 196/03, al trattamento dei dati da parte de **Il Sole 24 ORE S.p.A.**, per conto terzi, per attività di **marketing su prodotti e servizi di società del Gruppo Il Sole 24 ORE ed anche di terzi** appartenenti prevalentemente ai settori dell'editoria, della finanza, dell'economia, dell'industria, del lusso, dei servizi, delle telecomunicazioni, dell'Ict, delle assicurazioni e del no profit. Il trattamento per fini di marketing avverrà mediante posta cartacea e telefono, anche senza operatore, posta elettronica, mms, sms. Il consenso prestato per invii di marketing con strumenti automatizzati ex art. 130 si estende anche alle modalità tradizionali di contatto.

☐ Do il consenso ☐ Non do il consenso

LA FORMAZIONE DAI PRIMI NELL'INFORMAZIONE

24ORE BUSINESS SCHOOL

24ORE EVENTI

24ORE Business School ed Eventi ha sviluppato un'offerta formativa sempre più innovativa e differenziata volta a soddisfare, da un lato, le esigenze di formazione di giovani neo laureati o con brevi esperienze di lavoro, e, dall'altro, le necessità di aggiornamento di manager e professionisti di imprese pubbliche e private.

La completezza dell'offerta trova una continua fonte di **innovazione e di aggiornamento** nel quotidiano, nelle riviste specializzate, nei libri e nei prodotti editoriali multimediali. La scelta dei temi attinge dal confronto con esperti e giornalisti, dal dialogo continuo con gli oltre 6000 manager che ogni anno frequentano le aule di 24 ORE Business School ed Eventi a Milano e a Roma.

Un'offerta formativa di valore sui temi di attualità, economia, finanza e management e focalizzata sulle diverse esigenze formative di giovani manager e professionisti.

Il sistema di **prodotti**:
- Annual ed Eventi
• Conferenze annuali presso la sede del Sole 24 ORE
• Eventi speciali
• Roadshow sul territorio
- Master di Specializzazione in formula weekend
- Executive Master
- MBA
- Corsi e Convegni
- E-learning
- Formazione in house personalizzate
- Formazione professionisti
- Corsi serali di lingue

MASTER CON DIPLOMA

- **Master post laurea full time** che prevedono un periodo di stage e sono indirizzati a quanti intendono inserirsi nel mondo del lavoro con un elevato livello di qualificazione e competenza, requisiti oggi indispensabili sia per i giovani laureati sia per i neo inseriti in azienda.

- **MBA e Executive Master** strutturati in formula blended, con sessioni in distance learning alternate a sessioni in aula, per manager e imprenditori che vogliono conciliare carriera e formazione.
In particolare l'MBA, realizzato in collaborazione con Altis - Università Cattolica, è un percorso di alta specializzazione sui temi dell'innovazione, internazionalizzazione e imprenditorialità.

- **Education Online**, Master interamente online per conseguire il Diploma della Business School del Sole 24 ORE.
90% di lezioni a distanza con esami in presenza per l'ottenimento del Diploma.

INOLTRE

- **Formazione Professionisti**, percorsi itineranti accreditati dagli Ordini Professionali in materia fiscale, lavoro e legale su tutto il territorio nazionale.

- **English Programs**: percorsi erogati interamente in lingua inglese che si caratterizzano per la faculty internazionale e la multiculturalità dei partecipanti.

Il Sole 24 ORE Business School ed Eventi
Milano, via Monte Rosa, 91
Roma, piazza dell'Indipendenza, 23 b/c
Organizzazione con sistema di qualità certifi cato ISO 9001:2008

www.bs.ilsole24ore.com
www.eventi.ilsole24ore.com

GRUPPO 24 ORE