



L'INTERNAZIONALIZZAZIONE IN AMERICA
LATINA. L'INTERVENTO DELLE CAMERE DI
COMMERCIO

Dott. Sandro Pettinato
Vice Segretario Generale Unioncamere
Area Internazionalizzazione

Roma, 17 novembre 2015

TEMI

- Quadro d'insieme dell'economia dell'America Latina e gli accordi di libero scambio e partenariati economici
- Opportunità per le PMI italiane: i paesi ed i settori maggiormente promettenti
- Finanziamenti comunitari ed internazionali (Banche multilaterali per lo Sviluppo)
- Le attività del Sistema Camerale in America Latina



CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

**Quadro d'insieme dell'economia
dell'America Latina e gli accordi di libero
scambio e partenariati economici**

Quadro d'insieme dell'economia dell'America Latina

PIL 2014: 5.800.000 (Mln USD)

Popolazione: 604, 6 milioni

Territorio: 21 milioni Km²

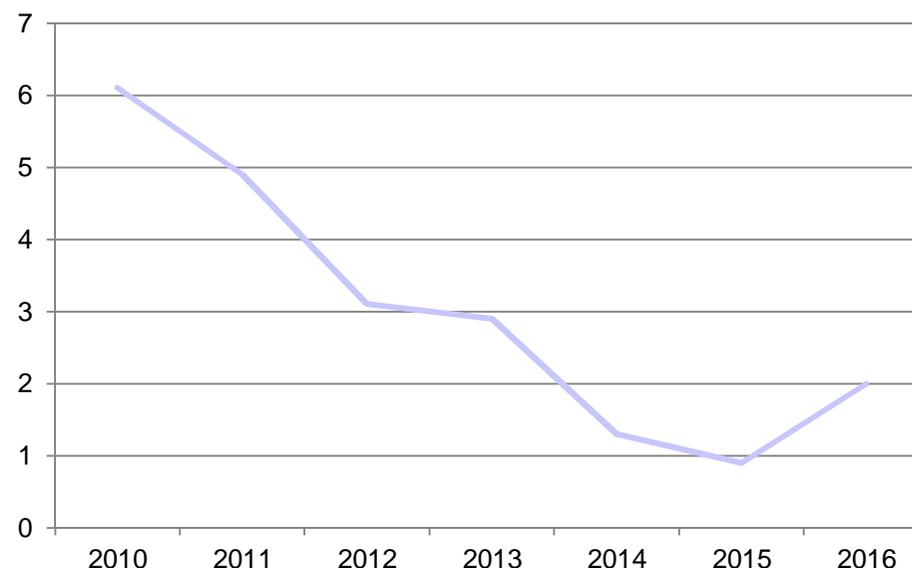
In un contesto globale di crescita lenta e asimmetrica, di caduta dei prezzi delle materie prime, del forte riduzione dei costo del petrolio e apprezzamento del dollaro, **le economie dei paesi dell'America Latina stanno reagendo in modo differenziato**



Tasso di crescita annuale del PIL - America Latina e Caraibi

- I paesi meno dipendenti dalle importazioni di petrolio, collegati all'economia Usa e destinatari di IDE crescono più rapidamente (**Messico, Cile, Perù, Ecuador, Colombia**) cui si aggiungono, con distinguo, **Cuba, Panama e Caraibi**
- I paesi dipendenti dalle esportazioni di materie prime, legati all'economia della Cina e all'import della Russia, meno industrializzati e con maggiore instabilità politica si trovano ad affrontare difficoltà (**Brasile, Argentina, Uruguay, Paraguay, Bolivia e Venezuela**)

America Latina - Tassi di crescita del PIL a prezzi costanti (variazioni percentuali)



Fonte: Elaborazione dati Economist Intelligence Unit e Fondo Monetario Internazionale.
Anni 2010-2014 stime
Anni 2015-2016: previsioni

Gli Accordi in America Latina

In America Latina sono stati stipulati vari Trattati che hanno dato vita a molteplici **Accordi** [Accordi di libero scambio (FTA-Free Trade Agreements), partenariati economici, Accordi di Associazione e/o integrazione, sugli Investimenti, ...], **a livello sia regionale che extra-regionale, stipulati sia in maniera bilaterale che tramite raggruppamenti sovranazionali.**

I maggiori raggruppamenti sovranazionali (esclusa l'**Alleanza per il Pacifico** di cui tratteremo in seguito nel dettaglio) sono:

- **ALADI-Asociación Latino Americana de Integración** (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela).
- **MERCOSUR-Mercado Común del Sur** (Argentina, Brasile, Paraguay, Uruguay e Venezuela).
- **CAN-Comunidad Andina** (Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú).
- **MCCA-Mercado Común Centroamericano** (Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica).
- **Comunidad de Centroamérica** (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua).
- **UNASUR-Unión de Naciones Suramericanas** (Argentina, Bolivia, Brasile, Cile, Colombia, Ecuador, Guyana, Paraguay, Perú, Suriname, Uruguay, Venezuela).
- **ALBA-Alternativa Bolivariana para América** (Bolivia, Cuba, Nicaragua, Venezuela).
- **SELA-Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe** (Argentina, Bahamas, Barbados, Belice, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, Ecuador, El Salvador, Grenada, Guatemala, Guyana, Haití, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Suriname, Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela).
- **Triangulo del Norte** (El Salvador, Guatemala y Honduras).

Gli Accordi di Libero Scambio (FTA) in America Latina

- **ARGENTINA:** Bolivia, Cile, Comunità Andina, India, Israele.
- **BOLIVIA:** Messico, Mercosur.
- **BRASILE:** Comunità Andina, India, Israele.
- **CILE:** Canada, Mercosur, Messico, Centroamerica, UE, Corea del Sud, Stati Uniti, EFTA, Cina, Nuova Zelanda-Singapore-Brunei, Colombia, Panama, Perù, Giappone, Australia, Malesia, Turchia.
- **COLOMBIA:** EFTA, Mercosur, Stati Uniti, Cile, Triangolo del Norte, Messico.
- **COSTA RICA:** Messico, Cile, Canada, Panama, Caricom, Stati Uniti e Repubblica Dominicana, Cina.
- **ECUADOR:** Mercosur.
- **EL SALVADOR:** Cile, Messico, Panama, Stati Uniti e Repubblica Dominicana.
- **GUATEMALA:** Cile, Stati Uniti e Repubblica Dominicana, Taiwan.
- **HONDURAS:** Cile, Messico, Stati Uniti e Repubblica Dominicana, Panama.
- **MESSICO:** Canada-Stati Uniti, Bolivia, Costa Rica, Nicaragua, Cile, EFTA, Israele, UE, Triangolo del Norte, Uruguay, Giappone.
- **NICARAGUA:** Messico, Stati Uniti e Repubblica Dominicana, Panama.
- **PANAMA:** El Salvador, Taiwan, Cile, Singapore, Costa Rica, Honduras, Nicaragua, Stati Uniti, Guatemala, Perù.
- **PARAGUAY:** Bolivia, Cile, Comunità Andina, India Israele.
- **PERÙ:** Cile, Stati Uniti, Mercosur, EFTA, Cina, Corea, Giappone, Singapore, Tailandia
- **REP. DOMINICANA:** Caricom, Centroamerica.
- **URUGUAY:** Bolivia, Cile, Messico, Comunità Andina, India, Israele.
- **VENEZUELA:** Comunità Andina.

Gli Accordi di Libero Scambio (FTA) tra EU e America Latina

- **Gli accordi con la UE permettono**, fra l'altro: eliminazione dei dazi sulla quasi totalità dei beni; lo stabilimento di regole chiare e trasparenti per esportatori, importatori e investitori, la totale libertà di accesso agli appalti pubblici, la liberalizzazione degli investimenti e dei flow di capitale il rafforzamento della protezione della proprietà intellettuale
- **Paesi con i quali la UE ha attivo un accordo di libero scambio: Messico, Cile, Perù, Colombia + Centro America + Caraibi (esclusa Cuba)**
- **Paesi con i quali le negoziazioni sono in corso : Argentina, Brasile, Paraguay e Uruguay (Mercosur, escluso Venezuela)**
- **Con la Bolivia la UE sta programmando di aprire una negoziazione**



Cenni alla mobilità dei lavoratori in America latina: l'esempio dell'Uruguay

- In Uruguay un immigrato per poter lavorare, **deve essere residente**. Il procedimento per acquisire la residenza ha la durata media di un anno, ma dal momento della prima richiesta il lavoratore migrato può richiedere una **residenza provvisoria** che consente di poter lavorare.
- **La legislazione** non prevede differenze in materia di regolazione del lavoro tra stranieri residenti e nazionali nell'attività privata. Nel settore pubblico è necessario avere la cittadinanza (legale o naturale) in particolare per l'accesso ai ruoli della pubblica amministrazione.
- **In materia di previdenza sociale**, l'Uruguay ha sottoscritto convenzioni con i principali paesi del mondo e anche la «Convenzione Iberoamericana di Sicurezza Sociale. Queste convenzioni stabiliscono il principio della c.d. «totalizzazione» e %pro-rata temporis+dei contributi. È stata siglata una convenzione con l'Italia.
- **In materia fiscale in Uruguay vige il «principio della fonte»**. Non esiste una convenzione con l'Italia.
- Al momento attuale **non esiste in Uruguay un fenomeno generalizzato di correnti migratorie**, come avviene in altri paesi dell'America Latina (Brasile e Argentina, in primis) con emigrazioni continentali o da paesi asiatici.

**Opportunità per le PMI italiane: i paesi
ed i settori maggiormente promettenti**

America Latina: import dall'estero e dall'Italia

- A prezzi costanti, le **importazioni dall'estero si sono contratte** pressoché in tutte le economie dell'area, ad eccezione della Colombia e del Messico, che costituisce il primo importatore di manufatti dell'area.
- La **Colombia** ha registrato la maggiore crescita dell'area a livello di PIL: il **landamento** favorevole dell'economia ha stimolato, anche in questo caso, gli acquisti dall'estero cresciuti sia in volume che in valore.

America Latina⁽¹⁾: Importazioni di manufatti in euro correnti Tab. C

- Nel caso del **Messico**, l'aumento dell'import è stato significativo, +9.1% e si accompagna ad un tasso di crescita del prodotto interno lordo che va rafforzandosi anno dopo anno.
- Le prospettive per il prossimo biennio disegnano per l'America Latina un periodo **ancora dinamico**, con una crescita in linea con la media mondiale.

	Valori 2014	(% tot.)	Var. % medie annue			
	(mil. euro)		2014	2015	2016	2017
Totale area	519 065	100.0	-1.0	20.9	11.4	4.0
Argentina	34 463	6.6	-17.8	15.6	6.3	3.0
Brasile	127 284	24.5	-6.0	12.1	8.7	4.6
Cile	34 756	6.7	-9.4	24.7	9.9	1.6
Colombia	33 138	6.4	5.5	20.9	10.6	3.2
Messico	246 265	47.4	7.5	25.7	13.7	5.5
Perù	21 599	4.2	-4.0	22.8	9.5	3.1
Venezuela	21 560	4.2	-16.4	17.5	12.7	7.9

Fonte: ICE-Prometeia . Maggio 2015

⁽¹⁾Argentina, Brasile, Cile, Colombia, Messico, Perù, Venezuela

America Latina: le esportazioni italiane

Nel 2014 le esportazioni italiane di manufatti verso l'America Latina hanno raggiunto gli **11 mld euro**.

L'Italia è al **9° posto** nella graduatoria dei paesi fornitori (nel 2014 la quota dell'Italia si è attestata al 2,1% (3 anni prima era del 3,0%).

Il Brasile (4,7 mld), il **Messico** (3,0 mld) e l'**Argentina** (1 mld) e **Cile** (0,9 mld) rappresentano i principali paesi di destinazione dell'Export italiano (euro)

America Latina⁽¹⁾: Primi 10 esportatori Tab. F

	2014	Quota	Var. % in euro correnti				Var. quota 2009-2014
	(mil. euro)		2011	2012	2013	2014	
Import totali di manufatti	519 065		14.8	13.7	-1.0	-1.0	
Stati Uniti	198 995	38.3	10.8	17.9	-0.6	2.8	-0.5
Cina	79 620	15.3	30.7	19.9	0.5	1.9	5.2
Germania	25 761	5.0	11.1	10.7	-0.7	-5.6	-0.5
Giappone	21 561	4.2	5.9	14.2	-8.6	-5.3	-0.9
Brasile	20 313	3.9	10.9	0.9	-1.7	-18.5	-1.4
Sud Corea	19 035	3.7	18.2	-0.5	-0.2	-1.5	-0.2
Argentina	13 767	2.7	11.1	9.5	-4.9	-11.7	-0.8
Messico	11 483	2.2	19.3	13.3	-6.5	-9.5	0.1
Italia	11 077	2.1	23.0	9.9	-1.8	-4.8	-0.1
Spagna	9 566	1.8	28.1	9.1	5.3	-7.1	0.1

⁽¹⁾Argentina, Brasile, Cile, Colombia, Messico, Perù, Venezuela

Fonti: ICE-Prometeia . Maggio 2015 e Osservatorio Economico Mise, 2015

America Latina: i paesi più promettenti

I'ALLEANZA DEL PACIFICO

L'Alleanza del Pacifico è nata nel giugno 2012 con l'obiettivo di creare un **mercato comune** garantendo la libera circolazione di beni, servizi, capitali e persone per favorire la crescita, lo sviluppo e la competitività dei suoi membri.

Soci fondatori sono **Perù, Messico, Colombia e Cile**

Motivi della competitività dei paesi: alti livelli di **crescita**, aumento della **classe media**, **investimenti esteri** crescenti, **piattaforma** per la produzione in loco e l'esportazione verso altri Paesi della regione o del Pacifico vincolati da accordi di libero scambio, **stabilità politica** e mercati interno in espansione (in totale **208 milioni di consumatori** dal reddito pro capite in aumento)

● PROSPETTIVE PER L'ITALIA

Grazie ai trattati di libero scambio conclusi dall'Unione Europea già da tempo con Cile, Messico, e recentemente anche Perù e Colombia, **i dazi si sono azzerati su quasi tutti i prodotti, si sono ridotte le barriere non tariffarie alle esportazioni e si è creato un ambiente più stabile e trasparente per il commercio e gli investimenti.**

L'ALLEANZA DEL PACIFICO

L'interscambio con l'Italia

Paese	Import dall'Italia	Export verso l'Italia
Perù	Dall'Italia il Perù importa principalmente macchinari e prodotti chimici	Verso l'Italia il Perù esporta in primis oro e rame. Poi lane e minerali di metalli e prodotti alimentari
Messico	Dall'Italia il Messico importa principalmente prodotti chimici, tessili, macchine speciali,	Verso l'Italia il Messico esporta principalmente prodotti alimentari e chimici
Colombia	Dall'Italia la Colombia importa principalmente macchinari e prodotti chimici	Verso l'Italia Bogotá esporta in primis combustibili minerali. E poi prodotti alimentari
Cile	Dall'Italia il Cile importa principalmente macchinari e macchine da trasporto	Verso l'Italia il Cile esporta principalmente rame e cellulosa

America Latina: prospettive settoriali per le PMI italiane

- La **Meccanica** è il settore che continuerà a trainare le esportazioni italiane in America Latina (4,7 mld euro di export nel 2014)
- I **mezzi di trasporto** (autoveicoli e moto) continueranno ad essere il secondo settore per importanza degli acquisti di manufatti dall'Italia (0,7 mld euro di export nel 2014)
- Quote elevate si potranno registrare nel settore dei **mobili, prodotti in metallo e prodotti e materiali da costruzione oltre che navale** (0,54 mld di export nel 2014)
- **Chimica farmaceutica per il consumo** insieme con materie plastiche e gomma (0,45 mld euro di export nel 2014) ed alcune produzioni ad elevato contenuto tecnologico (come **l'elettronica o gli elettromedicali e la meccanica di precisione**) potranno offrire ampie opportunità di proiezione commerciale alle imprese italiane;
- L'accresciuta domanda interna di **beni di consumo** (da parte soprattutto dei paesi dell'Alleanza del Pacifico) potrà ridare slancio alle esportazioni in settori tipici del Made in Italy (**sistema moda, arredo, alimentari e bevande**).

**Finanziamenti comunitari ed
internazionali (Banche Multilaterali per
lo Sviluppo)**

Programmi della cooperazione regionale UE/AL

Programmazione 2014-2020 della UE per l'America Latina (Multiannual Indicative Programme) opera attraverso

Lo **Strumento di Cooperazione allo Sviluppo (DCI)** .

Obiettivi generali: rafforzamento delle relazioni con l'UE, scambio di esperienze, la creazione di reti , realizzazione collegamenti regionali e subregionali

Azioni specifiche: ridurre la povertà e rafforzare la crescita sostenibile e inclusiva popolazioni in un contesto di rispetto dei diritti umani , dello stato di diritto , della democrazia e altri elementi chiave del buon governo .

Stanziamiento : 925 milioni di ” .

I principali strumenti di cooperazione regionale UE/AL per le Pmi :

“**AL-INVEST 5.0** - politiche per la crescita delle micro, piccole e medie imprese in America Latina

“**ELAN:** Servizi alle imprese europee e latinoamericane e la rete di innovazione

AL-INVEST 5.0 - politiche per la crescita delle micro, piccole e medie imprese in America Latina

E' attivo dal 1993.

L'ultima fase di **AL-INVEST IV** (2009-2013) ha raggiunto risultati importanti:

- “ 84 milioni di euro le esportazioni della regione del Messico, America Centrale e Cuba
- “ Ogni euro di contributo UE ha generato cinque euro di attività;
- “ Creazione di più di 20.000 posti di lavoro diretta e più di 60.000 posti di lavoro indiretti in Bolivia, Colombia, Ecuador e Perù;
- “ Più di 6.500 piccole e medie imprese nella regione andina hanno aumentato le loro esportazioni, di cui più di 1.000 esportatori «neofiti».

La quinta fase di **AL-INVEST 5.0** conta su un budget di **26 milioni di € (appena assegnati ad un consorzio guidato da CAINCO (Camera di commercio di Santa Cruz - Bolivia) con assistenza tecnica di Eurochambres.**

Si concentra su **microimprese e piccole e medie imprese (MPYME)** dell'AL che dispongono di un vantaggio competitivo e di un certo potenziale di crescita, da sostenere e promuovere con attività e servizi che le aiutino a operare nel mercato internazionale

ELAN: Servizi alle imprese europee e latinoamericane e la rete di innovazione

Programma nuovo

Beneficiari primari (anche se non esclusivi): c.d. «imprese sostenibili» (ICT, biotecnologie, nuovi materiali, tecnologie pulite e la green economy, nanotecnologie).

Obiettivo: Sostegno alle PMI dell'Unione europea per la creazione di alleanze tra imprese UE e 7 paesi latino-americani (Argentina, Brasile, Cile, Perù, Colombia, Messico e Costa Rica)

Azioni :

1. informazioni sui mercati di interesse per le imprese dell'UE attraverso una piattaforma web e un team di professionisti.
2. eventi in ciascuno dei paesi dell'America Latina per sviluppare tecnologia a base di opportunità di business tra le imprese dell'UE e latinoamericane, con la collaborazione di centri di ricerca e centri tecnologici.

Durata : 3 anni

Budget 11 milioni di ” .

Sinergia con altre iniziative dell'UE esistenti, come la rete European Enterprise Network (EEN) e l'IPR Helpdesk.

Strumenti finanziari e creditizi di Banche multilaterali per lo sviluppo

La Banca mondiale attraverso la **IBRD-International Bank for Reconstruction and Development**, finanzia progetti e fornisce assistenza tecnica ai paesi in via di sviluppo (PVS). I prestiti IBRD hanno in genere un periodo di garanzia di 5 anni, sono rimborsabili in un arco di tempo compreso fra i 15 e i 20 anni e vengono accordati al governo o a entità pubbliche.

L'**IFC-International Finance Corporation** - è un'istituzione del Gruppo Banca Mondiale, ma ha una sua entità giuridica e finanziaria. Ruolo primario dell'IFC è **promuovere lo sviluppo del settore privato nei Paesi in via di sviluppo**, a tal fine concede prestiti direttamente alle imprese private, agisce come investitore diretto nel capitale di rischio e offre una vasta serie di servizi di consulenza alle imprese private e ai governi.

Banca Interamericana di sviluppo (IADB . Inter-American Development Bank)

Le attività della Banca coprono lo **sviluppo economico e sociale in America Latina e nei Caraibi**, con programmi a beneficio delle popolazioni a basso reddito. La IDB finanzia progetti nel settore pubblico e privato nella regione.

La **Società interamericana d'Investimento (IIC . Inter-American Investment Corporation)**, appartiene al Gruppo della Banca Interamericana di sviluppo ed è stata creata con l'obiettivo di **facilitare il trasferimento di capitali privati e di tecnologia** verso l'America Latina.



CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

L'attività del sistema camerale in America Latina

Le 20 Camere di Commercio italiane in America Latina



Le 4 Camere di Commercio miste

- Camera di commercio Italo-Argentina-CaCIA
- Camera di Commercio Italo-Brasiliana
- Camera di commercio Italo-Cubana/Camera di Commercio Italia-Repub. Dominicana (*Area Centro America e Caraibi*)

La Mission delle Camere Miste

Favorire, in ogni sua forma, collaborazioni tra le due comunità economiche ed Istituzionali, adottando le metodologie atte a favorirne gli scambi tra le due culture economiche.

Informare e sostenere le Imprese italiane nelle loro azioni di internazionalizzazione verso il Paese dell'America Latina

Promuovere con altri Organi del "Sistema Italia+", eventi miranti al sostegno delle Imprese e del Made in Italy

Fornire alle imprese italiane adeguati servizi per la loro azione verso il Paese dell'America Latina

Iniziative delle Camere di Commercio italiane, italiane all'estero e miste in America Latina

- Gli interventi previsti dalle **CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE** verso l'America Latina nel 2014 sono complessivamente **35** (Fonte: Dati forniti dalle Camere di commercio attraverso un apposito portale) e principalmente indirizzati al Brasile (con 20 iniziative). Nel 2015 sono state censite **18** iniziative 8 di cui 15 in Brasile).
- Per il 2015, le **CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE IN AMERICA LATINA** hanno previsto la realizzazione di **190 attività** (seminari, missioni sia incoming che outgoing, attività formative, workshop, studi e ricerche) molte delle quali realizzate in collaborazione con il sistema camerale italiano, anche utilizzando un apposito fondo (il Fondo Intercamerale d'intervento) messo a disposizione da Unioncamere, in particolare per la valorizzazione delle rete dei ristoranti italiani in America Latina e per progettualità a favore delle filiere strategiche del made in Italy
- Anche il **SISTEMA DELLE CAMERE DI COMMERCIO MISTE MISTE** si è dotato di una rete in America Latina con la Camera di commercio **Italo Brasiliana, Italo Cubana** (che avvierà una collaborazione più stretta con la **Italo Dominicana**, anche in vista delle opportunità derivanti dalla recente missione della Presidenza del Consiglio in particolare in attuazione del programma comune sulle **energie rinnovabili**) e la **Camera di Commercio Italo Argentina-CaCIA**. In particolare con quest'ultima il sistema sta sviluppando strumenti e metodologie legate alla tutela e promozione della **Proprietà Intellettuale (Desk Anticontraffazione e Toolkit per la lotta all'Italian Sounding)**.



Esperienze di successo da parte di punte di eccellenza della Rete camerale italiana in America Latina

- **PROMOS DELLA CCIAA DI MILANO.** Oltre alle decine di missioni economico-commerciali annualmente realizzate ed ai Desk in diversi paesi dell'America Latina, si segnala il progetto **Promos-Sebrae** (Agenzia Governativa Brasiliana di sostegno alle Pmi) per il trasferimento di know how nel campo dei distretti industriali;
- **UNIONCAMERE TOSCANA, UNIONCAMERE EMILIA ROMAGNA, CAMERA DI COMMERCIO DI PERUGIA E PROMOFIRENZE.** Oltre alle decine di missioni economico-commerciali annualmente realizzate, si segnala il **Progetto "America Latina e Caraibi"**: Il progetto, realizzato in collaborazione con il Banco Interamericano di Sviluppo, è destinato alle PMI italiane operanti in quasi tutti i settori.
- **Nell'ambito del Progetto "America Latina", PromoFirenze - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze organizza una missione commerciale in Cile e Peru (dal 15 al 21 novembre 2015), particolarmente indicata per alcuni settori produttivi: macchinari, abbigliamento (lusso), arredo e design, medicale, edilizia e costruzioni e energia e ambiente**



Esperienze di successo da parte di punte di eccellenza della Rete camerale italiana in America Latina

- **CEIPIEMONTE:** Oltre alle diverse missioni economico-commerciali annualmente realizzate, si segnalano **attività di formazione** sviluppato attraverso diversi progetti nell'ambito dei finanziamenti del Ministero del Lavoro per gli Italiani residenti all'estero e della Regione Piemonte (FOSEL: Formazione Sviluppo Enti Locali).
- **UNIONCAMERE** (oltre alla funzione di supporto ed indirizzo delle attività indicate svolte dalla rete nazionale, estera e mista) si segnala:
 - l'accoglienza di decine di delegazioni da parte di rappresentanti di Camere di commercio, enti, istituzioni ed associazioni dell'America Latina;
 - la partecipazione ai Tavoli istituiti presso i Ministeri di riferimento per l'accesso ai Paesi dell'America Latina;
 - la promozione della partecipazione delle Camere di commercio diversi progetti in ambito comunitario volti a sviluppare le relazioni economiche ed imprenditoriali tra le due sponde dell'oceano con iniziative nel campo dell'Institutional Building, della formazione e della promozione commerciale verso le aree dell'America Latina;
 - la messa a disposizione del Fondo Intercamerale per le Camere italiane in America Latina e miste;
 - la promozione di missioni di sistema in America Latina.



Riferimenti documentali nel web

<http://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/agreements/>

https://ec.europa.eu/europeaid/regions/latin-america/latin-america-regional-programmes-eu-funding_en

[http://europa.eu/rapid/press-release MEMO-15-5152_en.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_MEMO-15-5152_en.htm)

http://ec.europa.eu/europeaid/sites/devco/files/dci-multindicativeprogramme-latinamerica-07082014_en.pdf

<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32014R0234&from=EN>

<https://ec.europa.eu/europeaid/sites/devco/files/final-ad-aap-2014-alinvest-5-0.pdf>

http://www.esteri.it/mae/it/politica_estera/aree_geografiche/americhe/rapporti_con_amlatina.html

<http://www.conferenzaitaliaamericalatina.org/>

http://www.sviluppoeconomico.gov.it/images/stories/commercio_internazionale/osservatorio_commercio_internazionale/schede_paese/america/America_latina_27_05_2015.pdf

http://www.ice.it/statistiche/pdf/XIII_RAPPORTO_ICE_Prometeia.pdf

<http://www.biclazio.it/coddocumento/276/Strumenti%20di%20cooperazione%20con%20i%20paesi%20terzi%20dell'Unione%20Europea.pdf>

<http://www.cdhic.org.br/wp-content/uploads/2013/06/Informe-Politiclas-Migratorias-America-do-sul.pdf>



Grazie per l'attenzione !!!

Sandro Pettinato

Vice Segretario Generale
Area Internazionalizzazione
Unioncamere

www.unioncamere.gov.it