

# **Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Roma**

---

## **Il controllo di gestione negli studi professionali**

### **Il Sistema di imputazione dei compensi e dei costi**

Gabriele Perrotti - Dottore Commercialista

# La ripartizione dei compensi e dei costi

---

- Sistema di imputazione dei compensi e dei costi
  - Criteri rigorosamente proporzionali
  - Criteri non proporzionali
    - necessità di istituire una contabilità analitica
    - scelta del grado di complessità della co.an. in relazione al dettaglio e alle informazioni che si intendono ottenere

# Criteri di attribuzione dei compensi

---

- Aspetti finanziari (attribuzione solo ad avvenuto incasso)
- Criteri basati su elementi concordati e/o oggettivamente determinabili:
  - elemento commerciale => capacità dell'associato di sviluppare e/o consolidare la clientela
  - elemento tecnico-professionale => conoscenze tecniche acquisite ponderate diversamente rispetto a quelle giudicate ordinarie
  - elemento lavorativo => chi materialmente svolge il lavoro

# Criteri di attribuzione dei costi

---

- Su base forfetaria
- Basi di imputazione su parametri oggettivi (in tal caso non esisterà una diretta correlazione tra attribuzione dei compensi e dei costi)
- Classificazione dei costi:
  - generali => costi comuni a tutti gli associati (affitti, assicurazioni, utenze, ecc...)
  - di commessa => correlati a costi sostenuti per ogni singolo cliente
  - specifici => costi generati dal singolo associato relativi a beni e/o servizi acquisiti per l'utilizzo (professionale) esclusivo del socio stesso

# Criteri di attribuzione dei costi (continua)

---

- Costi generali
  - nella maggioranza dei casi ripartiti su base forfetaria
  - è possibile scomporre tali costi in due componenti: una fissa da ripartire in via forfetaria e una variabile correlata all'utilizzo che ciascun socio farà del bene o servizio
  
- Costi di commessa
  - nella maggioranza dei casi sono ribaltati direttamente sul cliente
  - in caso contrario individuare appositi criteri di ripartizione (esempio: stessa percentuale di attribuzione stabilita per i ricavi di commessa)
  
- Costi specifici
  - attribuiti agli associati in modo diretto

# Criteri di attribuzione dei costi (continua)

---

- Conguaglio di fine anno (operazioni di rettifica e sistemazione delle situazioni contabili intermedie registrate nel corso dell'anno)

