ACCESSO AL CREDITO NELL'ERA DIGITALE

IL RUOLO DEL COMMERCIALISTA NELLE PRATICHE DI FINANZIAMENTO

EDIZIONE 2017

ROMA

15 NOVEMBRE

14.30 - 18.30

SALA CASELLA ACCADEMIA FILARMONICA ROMANA

VIA FLAMINIA 118

CODICE EVENTO P0-S

L'obiettivo del programma è quello di chiarire i criteri attraverso cui gli operatori finanziari effettuano la cosiddetta Lending Selection; descrivere i vincoli economici a cui le banche sono soggette nella concessione dei finanziamenti; identificare le soluzioni strategiche per agevolare i finanziamenti.

La gestione delle relazioni con gli operatori finanziari, la così detta "Comunicazione Finanziaria" ha un ruolo fondamentale nello sviluppo delle imprese e nel sostentamento delle famiglie. Come evidenziato dalla relazione statistica "Come cambia la professione", redatta dalla Fondazione Nazionale dei Commercialisti e pubblicata il 30 settembre 2015, l'evoluzione del modello di business nel settore creditizio, offre ai Commercialisti un'opportunità di generare ricavi, sviluppando competenze e acquisendo una funzione altamente specialistica in un'area non adeguatamente presidiata. A questo fine è stato avviato un programma di specializzazione su queste tematiche, non nuove come oggetto ma che necessitano di un approfondito e più scientifico approccio, anche in accordo con gli standard internazionali.

La progressiva digitalizzazione della contabilità e del fisco è una seria minaccia per la professione, ma la possibilità di valorizzare in ottica consulenziale i dati delle micro, piccole e medie imprese che resteranno accessibili ai commercialisti in via privilegiata non può che rappresentare un'opportunità.

L'EVENTO È IN FASE DI ACCREDITAMENTO E SARÀ VALIDO AI FINI DELLA FPC DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI, PERMETTENDO DI MATURARE 4 CREDITI FORMATIVI.

L'ISCRIZIONE ALL'EVENTO È GRATUITA.

PROGRAMMA DEL SEMINARIO

14.00	**WELCOME E REGISTRAZIONE PARTECIPANTI**
14.30	**COME CAMBIA LA PROFESSIONE DEL COMMERCIALISTA**
	- IL COMMERCIALISTA TRA DIGITALIZZAZIONE E CONSULENZA
	- COSA CHIEDONO I CLIENTI
	- COSA CHIEDONO LE BANCHE
	- DESCRIZIONE DELLO SCENARIO ECONOMICO-FINANZIARIO
15.30	**ELEMENTI VALUTATIVI UTILIZZATI DAGLI OPERATORI FINANZIARI**
	- RATING AZIENDALE – RICLASSIFICAZIONE CEBI
	- RATING FINANZIARIO/ANDAMENTALE – BASE DATI SISTEMI DI INFORMAZIONI CREDITIZIE
	- RATING BANCARIO – GESTIONE DEL RISCHIO DI FALLIMENTO DELLA BANCA E DIVERSIFICAZIONE
16.30	**PAUSA**
16.45	**RATING AZIENDALE E CENTRALE BILANCI**
	- RICLASSIFICAZIONE CEBI E STRUMENTI INNOVATIVI DI ANALISI
17.15	**RATING FINANZIARIO E CENTRALE RISCHI**
	- ANALISI ANDAMENTALE DELLE COMPONENTI FINANZIARIE E MONITORAGGIO DEL RAPPORTO DELL'IMPRESA CON GLI OPERATORI FINANZIARI
17.45	**RATING BANCARIO E CROWDFUNDING**
	- BASILEA
	- INTERNAL RATING BASED
	- NUOVI SISTEMI DI FINANZIAMENTO PER I CLIENTI
18.00	**IDENTITÀ DIGITALE GLOBALE**
	- L'IMPORTANZA DI AVERE UNA IDENTITÀ DIGITALE PER AGEVOLARE L'ACCESSO AL CREDITO
	- DA SPID A MYGDI
18.30	**CHIUSURA LAVORI**

DOCENTI

Ivano Baroffio

Informatore Tecnico Scientifico COFIP

Lorenzo Veroli

Dottore Commercialista e Vice Presidente COFIP

EVENTO ORGANIZZATO IN COLLABORAZIONE CON: eFinance.pro® Excellence Investor Relations MYGDI