

Domenica 7 luglio è partita la campagna di comunicazione biennale del Consiglio Nazionale "Utili al Paese", realizzata per portare in televisione la voce e la professionalità dei 120mila professionisti iscritti all'Albo.

La campagna è stata lanciata su Rai, Mediaset, LA7 e Sky per valorizzare l'immagine della Categoria e rilanciare sia l'identità, sia il ruolo sociale ed economico a livello nazionale.

"Utili" è la parola chiave attorno alla quale ha preso forma il progetto, che definisce e valorizza gli iscritti all'Albo professionale, presentandoli non solo come consulenti contabili e fiscali, ma soprattutto come professionisti altamente competenti, aggiornati e versatili.

[L'informativa del CNDCEC](#)

[Il Video](#)