

Il Consiglio Nazionale, nella seduta dell'11 marzo, ha aggiornato il Codice deontologico della Professione, apportando una modifica all'art. 39 in tema di utilizzo dei mezzi di comunicazione sociale (social media) da parte degli iscritti.

Attraverso la nuova formulazione del citato articolo si è precisato che, anche nel caso di utilizzo dei social network, l'iscritto deve agire con rispetto e considerazione e preservare l'immagine e il decoro della professione, assicurando l'osservanza dei doveri di integrità e comportamento professionale nonché il rispetto dei colleghi e degli organi istituzionali di categoria.

[Consulta il codice deontologico](#)