

Nell'ambito delle iniziative poste in essere per promuovere l'inclusione e le pari opportunità sui luoghi di lavoro, nella seduta del 20 novembre, il Consiglio dell'Ordine ha deliberato di adottare "*Il Manifesto della comunicazione non ostile e inclusiva*" redatto dall'associazione "*Parole O\_Stil*". Dieci principi di stile a cui ispirarsi per scegliere parole giuste, parole che sappiano superare le differenze, oltrepassare i pregiudizi e abbattere i muri dell'incomprensione. Parole che ci liberino dalle etichette, che non ci isolino, che non ci facciano sentire sbagliati.

[Consulta il Decalogo](#)

[Consulta la sezione "\*Inclusione e Pari Opportunità\*" del sito dell'Ordine](#)