



LE INTERVISTE DELL'OSSERVATORIO IMMOBILIARE



MARAZZI GROUP

LEONARDO TAVANI

1) Sintesi cv personale e professionale

Leonardo Tavani, nato a Reggio Emilia nel 1971, è Direttore Generale di Marazzi Group, azienda leader internazionale nel settore delle superfici ceramiche.

Laureato in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, ha successivamente conseguito un MBA presso il MIP Politecnico di Milano.

Dal 1998 in Marazzi, ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità, tra cui Vice President Marketing, Customer Service & Distribution, contribuendo allo sviluppo dell'azienda sia in Italia che sui mercati internazionali.

La sua esperienza si concentra su strategie di marketing, distribuzione e innovazione di prodotto, con una particolare attenzione all'evoluzione dei materiali per l'architettura e il design.

2) La realtà del Gruppo Marazzi

Quest'anno Marazzi celebra 90 anni di attività: un traguardo importante che racconta un lungo percorso di innovazione, maestria artigianale e design senza tempo.

Fondata nel 1935 a Sassuolo, nel cuore di un territorio dove la ceramica era già una tradizione artigianale radicata, Marazzi ha trasformato negli anni la produzione ceramica artigianale in un processo industriale innovativo, collaborando con architetti, designer e artisti, da Giò Ponti a Luigi Ghirri, firmando alcune delle innovazioni tecnologiche più importanti del settore – come la monocottura rapida o i primi grandi formati – e contribuendo alla definizione di un'estetica ceramica riconosciuta a livello internazionale, con vendite in 146 paesi.

Nel 2013, con l'ingresso nel gruppo Mohawk Industries – il più grande produttore mondiale di superfici per pavimenti – si è aperta una nuova fase di sviluppo. Abbiamo investito nel potenziamento degli stabilimenti italiani ed europei, ampliato i nostri laboratori di ricerca, riqualificato la sede storica di Sassuolo e inaugurato flagship showroom in città chiave per il mondo del progetto, da Milano a Madrid, da Parigi a Dubai, e a inizio anno a Roma, in Via Vittorio Emanuele Orlando.

Continuiamo a lavorare per offrire prodotti ceramici che coniughino performance tecnica, ricerca estetica e sostenibilità, costruendo ogni giorno relazioni solide con progettisti, imprese e clienti. Perché il nostro lavoro è fatto di materiali, ma anche – e soprattutto – di cultura del progetto.

3) Il rapporto della sua Azienda con Roma

Roma è un territorio con cui Marazzi ha da tempo costruito un rapporto solido, grazie a una rete di distributori che ci consente di essere presenti in modo capillare e continuativo sul territorio.

A gennaio 2025 abbiamo deciso di rafforzare ulteriormente questa relazione aprendo "Marazzi Roma", in Via Vittorio Emanuele Orlando 86, nel cuore della città all'interno dello storico Palazzo Esedra.

Si tratta di uno spazio progettato per offrire consulenza, ispirazione e supporto tecnico a progettisti, imprese, clienti finali e partner, in un contesto che rappresenta uno dei centri strategici dell'architettura e del progetto in Italia. Il nuovo showroom, progettato dallo studio ACPV ARCHITECTS Antonio Citterio Patricia Viel, è pensato per offrire un punto di riferimento ideale per la condivisione di idee e soluzioni creative per gli spazi contemporanei.

4) Il mercato immobiliare di Roma nel prossimo futuro

Le prospettive per il mercato immobiliare romano sono positive.

L'arrivo del Giubileo 2025 ha rappresentato un motore importante per la città, in grado di attivare investimenti su infrastrutture, ospitalità e riqualificazioni.

Questo dinamismo apre nuove opportunità anche per il nostro settore: materiali da costruzione e superfici performanti, in grado di rispondere a esigenze di durabilità, estetica e sostenibilità, saranno sempre più richiesti. In questo contesto, Marazzi si pone come partner per gli operatori del settore, offrendo un'ampia gamma di soluzioni ceramiche adatte a una pluralità di destinazioni d'uso.

5) Quali ruoli, secondo la sua esperienza, possono avere i Dottori Commercialisti nell'ambito dei servizi a supporto del mercato immobiliare

In un mercato complesso e in rapida trasformazione come quello immobiliare, la collaborazione con figure professionali esperte, come i Dottori Commercialisti, è un elemento che può contribuire alla solidità e alla sostenibilità delle operazioni.

Il loro contributo, in sinergia con altri attori della filiera, favorisce una gestione efficace degli investimenti e delle risorse, in un contesto che richiede sempre più visione strategica e capacità di adattamento.

Intervista pubblicata ad agosto 2025

Osservatorio Immobiliare

Gottardo CASADEI - *Presidente*

Christian BIANCHI - *Vice Presidente*

Roberto LONGO

Francesca PANNELLA

Anna WRZESIEN