

Innovazione. Tra avvocati, commercialisti e architetti cresce l'uso di network come Facebook e LinkedIn

Il professionista diventa «social»

Interesse orientato al business - Per i legali c'è Radio tribunale su Twitter

Elena Pasquini

Il social network serve a creare solide relazioni professionali e a promuovere la propria attività? Sulla piazza romana sembra proprio di sì. Seppur con qualche cautela. Chi preferisce Facebook o LinkedIn, chi si affida a Twitter, ma tra i professionisti capitolini cresce l'interesse per questi strumenti di interconnessione, con un'utilizzo orientato allo sviluppo del business.

Con un mercato totalmente libero e in profondo cambiamento «è impensabile che i commercialisti non siano sui social network», sottolinea Federico De Stasio, presidente della Commissione organizzazione dello studio professionale per l'Ordine capitolino, che ha tenuto a fine dicembre un corso di aggiornamento su questo tema. «I social media sono strumenti che ci permettono di veicolare idee. E il futuro avrà valore in funzione delle idee che ci permetteranno di affrontare le nuove problematiche», sottolinea Gian Marco Boccanera, commercialista esperto di reti professionali su Internet e fondatore del progetto Pax-Lab, laboratorio creativo di idee sulla mediazione e la conciliazione, connesso con i principali social network.

L'importante è scegliere bene quali utilizzare: «Twitter e LinkedIn - consiglia Boccanera - vanno entrambi in una direzione che spinge al passaggio dalla competizione alla collaborazione tra colleghi».

Radio Tribunale, "figlio" di Twitter, è già una realtà di community tra gli avvocati romani che consente di essere aggiornati su tutto ciò che accade negli uffici giudiziari. «Facebook è certamente il social network più radicato ma, recentemente, è assai cresciuto l'utilizzo di Twitter e, in minore misura, di LinkedIn e GooglePlus», afferma Alessandro Graziani, coordinatore della Commissione informatica del Consiglio dell'Ordine degli avvocati di Roma, che anticipa il rilancio a febbraio del progetto «di un canale di comunicazione istituzionale tra Consiglio dell'ordine e avvocati tramite Facebook e Twitter».

Da oltre un decennio l'ordine degli architetti capitolino ha una propria community interna. Più LinkedIn, meno Facebook. Almeno per lavoro. A fare la differenza è chi si vuole raggiungere, se il collega o il po-



Avvocati. Alessandro Graziani consigliere dell'Ordine di Roma

PROGETTI IN CANTIERE
«Presto un canale di comunicazione istituzionale tramite Facebook e Twitter»



In rete. Gian Marco Boccanera esperto di reti professionali

LABORATORIO
«I social media sono strumenti che ci permettono di veicolare le idee»

tenziale cliente. «Il social network non è fondamentale - spiega l'architetto Luigi Mario Catenacci, coordinatore dei servizi Internet dell'Ordine di Roma - ma è utile per arrivare a quel 10% di persone che con altri canali non si raggiunge».

I Social network «sicuramente sono utili per far rete con i colleghi» per Roberto Lala, presidente dell'ordine dei medici di Roma. Anche se «la relazione interpersonale è e resta irrinunciabile», rimarca Francesco Duilio Rossi, alla guida dell'Ordine degli ingegneri di Roma.

A conferma dell'interesse ma anche della difficoltà nell'individuare le ricadute dell'impegno sui social network sono le domande alle scuole di formazione specializzate. «Chiedono, sono curiosi, ma poi non sono disposti a investire tempo e denaro per imparare», sostiene Simona Leone del portale Romaexplorer. Anche se, secondo Claudio Vergini, responsabile dei corsi di formazione Html, il corso di Social Media Marketing «ha un bacino d'utenza sicuramente più orizzontale a livello di settori professionali rispetto ad altri».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

BREVI

INNOVAZIONE

Bando Camera di Commercio

Un bando da 500mila euro a sostegno delle imprese innovative dell'area romana. È l'iniziativa della Camera di Commercio e della Provincia di Roma, che per il terzo anno assicurano il loro impegno economico, ripartito al 50%. Le domande vanno presentate entro il 29 febbraio 2012

UNINDUSTRIA

A Frosinone Ichino discute di lavoro

"Un nuovo diritto del lavoro per nuove relazioni industriali". È il titolo dell'incontro, organizzato da Unindustria Frosinone con il senatore Pietro Ichino. All'appuntamento, domani dalle 16.30 presso la sede di Unindustria a Frosinone, interverrà l'assessore al lavoro Mariella Zezza

FEDERLAZIO

Campoli alla guida del settore servizi

L'assemblea del settore servizi di Federlazio ha eletto Luigi Campoli, presidente e ad della Deca spa, nuovo presidente della categoria