

**Commercialisti.** Lunedì l'ordine presenta agli iscritti il bilancio preventivo

# Un 2011 con più formazione

Programmati oltre 400 eventi - Invariata la quota annuale

**Sara D'Ambrosio**

Un bilancio di previsione 2011 che punta tutto sul servizio agli iscritti. E che lascia invariata la quota di iscrizione dei professionisti. Privilegiando gli eventi di formazione, che supereranno la quota degli oltre 300 appuntamenti gratuiti organizzati quest'anno (a cui se ne sono aggiunti 100 a pagamento). È quello che il presidente dell'ordine dei Commercialisti e degli esperti contabili di Roma, Gerardo Longobardi presenterà lunedì prossimo all'assemblea dei quasi 10mila iscritti, nella sede di piazzale delle Belle Arti.

Il prossimo anno, le entrate saranno 2 milioni e 389mila euro e le uscite 2,1 milioni, di cui il 63% per mantenere le strutture: 756mila euro per il personale, 579mila per gli uffici. «Daremo tantissimo in termini di formazione e convegni - spiega Longobardi - investendo su questa voce circa 200mila euro. I convegni saranno di gran lunga superiori ai 400 del 2010, con una media di 1,7 eventi al giorno». Uno dei temi su cui si concentreranno gli eventi formativi - in collaborazione con quelli di Milano, Napoli, Torino e il Consiglio nazionale - sarà il divieto dell'abuso

del diritto, vale a dire, spiega Longobardi «il contrasto all'uso strumentale di norme tributarie da parte del contribuente, dirette a ottenere vantaggi fiscali non previsti dall'ordinamento. Uno strumento il cui uso distorto da parte dell'amministrazione finanziaria rischia di lasciare nell'incertezza i professionisti, e di paralizzare operazioni economiche più che legittime». E sempre sul tema dell'abuso del diritto l'ordine di Roma ha contribuito alla stesura di una proposta di legge presentata alla Camera da Maurizio Leo, parlamentare e assessore al bilancio del Campidoglio, con l'obiettivo di delimitare il concetto perché non diventi eccessivamente vessatorio.

Negli eventi di formazione sarà data attenzione anche alla conciliazione extragiudiziale, obbligatoria da marzo per alcune controversie civili e commerciali. «Il Centro per la prevenzione e risoluzione dei conflitti, che abbiamo costituito all'interno della Fondazione Telos - spiega ancora Longobardi - è pronto a reggere l'impatto delle richieste che arriveranno, abbiamo già formato 200 mediatori accre-



**Presidente.** Gerardo Longobardi guida l'ordine capitolino

**9.444**

**Gli iscritti.** I professionisti che fanno parte dell'ordine romano dei commercialisti

**2,38 milioni**

**Le entrate.** Le previsioni nel bilancio 2011 dei commercialisti capitolini

**2,1 milioni**

**Le uscite.** Sono le spese previste. Di questi 756mila euro per il personale

ditati e messo a disposizione le strutture della sede di via Petrella». Nella formazione avranno un ruolo importante, nel corso del 2011, la Fondazione Telos, centro studi dell'ordine, e il consorzio Uniprof, costruito in collaborazione con l'università di Tor Vergata. Tutte attività che verranno svolte senza aumentare la quota di iscrizione all'ordine che anche per il prossimo anno è rimasta ferma a 390 euro, sebbene 180 vengano poi "girati" al consiglio nazionale. Invariata anche la quota junior, 240 euro.

Le spese per le strutture servono anche a dare spazio agli sportelli in collaborazione con le istituzioni. Presso gli uffici dell'Ordine hanno un proprio spazio l'Agenzia delle entrate, l'Inps ed Equitalia Gerit. «Quest'ultima entro il 2010 incasserà 7 milioni solo dal nostro sportello. Nel 2011 contiamo di aprire i nostri spazi anche all'Agenzia del territorio, grazie alla collaborazione con la struttura diretta da Gabriella Alemanno», conclude il presidente Longobardi. Che per il prossimo anno promette un sito internet ancora più interattivo.

**Corsi.** Le mosse applicate alle aziende

# Manager romani a scuola di scacchi

**Tiziana Migliati**

Cosa hanno in comune un giocatore di scacchi e il manager di una grande azienda? Una sfida sulla scacchiera richiede riflessi, lucidità e freddezza, proprio come le decisioni che un dirigente deve prendere. Bisogna prevedere scenari, comprendere i problemi e individuare soluzioni. E fare poi la mossa giusta. Dalle strategie di gioco alla pianificazione aziendale il salto è breve. Si utilizzano cavalli, alfiere e regine nel corso di "scacchi e strategie aziendali" ideato da due manager romani: Luca Desiata e Cristina Monacelli. A mettersi in gioco dirigenti provenienti da Acea, Enel e Terna, Telecom, Wind e imprese come Accenture, Booz Allen, Pfizer, Ubs, Technip, Formimpresa e Faò. Il primo corso, promosso dall'Acem (Associazione culturale energia e multiservizi), si è svolto a Roma con 10 dirigenti di aziende romane dei settori energia, tlc, infrastrutture e consulenza. Il successo dell'iniziativa, partita in punta di piedi un anno fa, si sta consolidando con una serie di incontri che proseguirà fino a Natale. «Le aziende hanno apprezzato la novità dell'approccio, i contenuti for-

mativi e gli approfondimenti metodologici» hanno dichiarato Desiata e Monacelli. Gli scacchi sono, per antonomasia, il gioco che più di ogni altro evoca associazioni con la strategia e la tattica e diventa uno strumento di supporto per la gestione di alcune dinamiche professionali. Si stima che il numero di combinazioni legalmente ammesse dei 32 pezzi sulle 64 caselle della scacchiera sia all'incirca di 1057 un percorso, negoziabile ad ogni mossa, che porterà allo scacco matto. Così ogni giocatore-manager imparerà a focalizzare gli sforzi per raggiungere gli obiettivi prefissati, fondendo conoscenze e intuizione su un terreno di prova per lui nuovo. I contenuti dei seminari sono stati ideati e sviluppati a partire dai testi di riferimento nell'ambito della pianificazione strategica. Un processo anche creativo, utilizzato per primo dall'ideatore del corso Luca Desiata, ingegnere e manager per l'Enel. Cristina Monacelli, sales director in aziende multinazionali, è docente per il modulo "scacchi e vendite strategiche". Tra gli insegnanti il campione italiano Lexy Ortega.

**Occupazione.** I dati Monster sulla ricerca di personale delle imprese sulla Rete

# La ripresa del web-recruiting

A ottobre crescono le richieste di lavoro in regione (+15%)

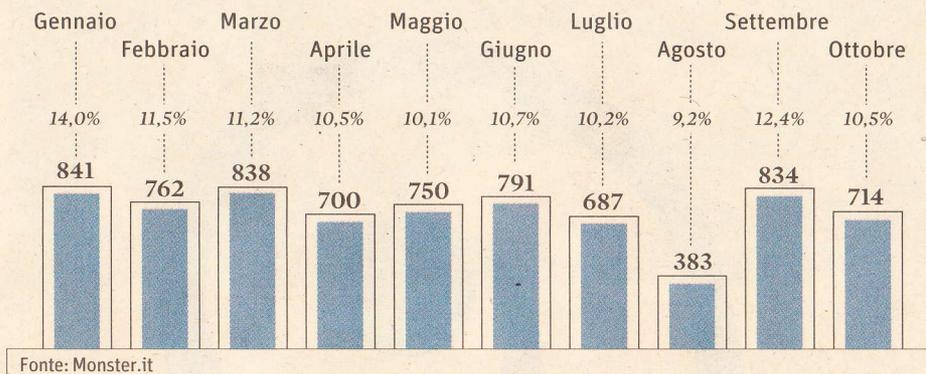
Daniele Cimò

Cresce la domanda di lavoro da parte delle aziende, almeno se la richiesta passa per il web. E a correre di più è il Lazio, che a ottobre ha fatto registrare gli incrementi più alti da giugno 2010, preceduto solo dalla Lombardia. È la fotografia scattata dal Monster employment index, l'analisi mensile del *recruiting online*, basata su milioni di domande di personale pubblicate in Europa dai maggiori portali di ricerca di personale, dalle agenzie per il lavoro e dalle aziende.

Se l'indice Monster in Italia segnala a ottobre un aumento del numero domande di personale in Italia del 15% rispetto allo stesso mese del 2009 (+17 punti dell'indicatore Monster, da 117 a 134) in regione l'incremento è superiore (+18 punti, da 106 a 124). Per quanto riguarda il dato congiunturale, il Lazio è uscito da un'estate difficile, crescendo del 16% (+19 punti) tra settembre e ottobre. «Nel 2010 c'è stata una ripresa lenta, ma costante - spiega Elisa Schiavon, marketing manager di Monster.it Italia - e dopo la frenata del periodo estivo i segnali sono tornati positivi». E i dati confermano anche le istanze che arrivano dal

## Dieci mesi in rete

Annunci di lavoro nel Lazio pubblicati dal sito Monster.it e incidenza % sul totale Italia - Primi dieci mesi del 2010. Ogni annuncio può contenere più di una richiesta



mondo produttivo, sempre più bisognose di professionalità tecniche: secondo le statistiche del rapporto Excelsior 2010 (Unioncamere-Ministero del Lavoro) in regione (al secondo posto dopo la Lombardia con il 23,6%) si concentra l'11,3% del totale delle richieste di assunzione.

«Monster.it si occupa di profili medio alti - sottolinea Schiavon - e a ottobre molte aziende del Lazio del settore high tech, alla ricerca di programmatori e tecnici informatici, si sono rivolte a noi. Sono richiesti anche gli ingegneri

meccanici, civili, informatici e chimici, oltre che gli operai specializzati. Inoltre, come in ogni fase di ripresa c'è un aumento della richiesta di agenti commerciali e venditori. Molte imprese stanno cercando di riposizionarsi al meglio sul mercato e sono a caccia sia delle migliori professionalità, team leader e manager per ristrutturare i vertici».

«Gli ultimi mesi - conferma Nicola Rossi, country manager di Monster.it - hanno visto una lieve turbolenza nelle attività di recruiting online, tuttavia la tendenza a lungo termi-

ne è positiva mostrando un mercato del recruiting in crescita». Le inserzioni pubblicate sul sito Monster.it a ottobre hanno registrato una lieve flessione (714 contro le 843 di settembre, anche se ogni annuncio può contenere più richieste di figure professionali).

Monster.it ha analizzato anche gli oltre 330mila curricula attivi nel Lazio, di chi è in cerca di un impiego. Il 40% sono laureati, hanno esperienze lavorative (57%) e sono disponibili a una ricollocazione sul mercato del lavoro (80%).

## BREVI

### AGENZIA DELLE ENTRATE

#### Dalle autorimesse evasi 440mila euro

La direzione provinciale II di Roma dell'Agenzia delle entrate ha notificato 53 avvisi di accertamento verso società di autorimesse: 35 si sono conclusi con il pagamento degli importi accertati per 440mila euro, 10 gli avvisi in corso di adesione.

### ACEA

#### Oggi Cda sul piano industriale

Si terrà oggi il consiglio di amministrazione straordinario di Acea in cui il Campidoglio presenterà i propri indirizzi, come azionista, sul piano industriale.

### COMMERCIALISTI

#### Fondazione Telos, convegno sull'Iva

"Iva verso il consumo finale, tra detrazione e non imponibilità - come evitare sia le frodi carosello sia la microevasione al consumo finale" è il convegno organizzato oggi dalla Fondazione Telos (centro studi dell'ordine dei commercialisti ed esperti contabili di Roma) e la Fondazione studi tributari.com.

## BANCHE

#### Bnl, nuova agenzia per non vedenti

Bnl - gruppo Bnp Paribas inaugurerà domani una nuova agenzia a Roma in via Donna Olimpia 55, la prima con un'area per bambini e un percorso tattile per non vedenti.

## PSICOLOGI

#### Domani incontro sui temi del lavoro

L'ordine degli psicologi del Lazio organizza domani, al Consiglio nazionale delle ricerche, una giornata di studio dedicata agli psicologi del lavoro e delle organizzazioni e aperta anche alle imprese.

## FEDERLAZIO

#### Al via l'associazione golfisti romanisti

È nata la prima associazione golfisti romanisti. L'idea è stata di Giovanni Quintieri, direttore Federlazio (associazione di Pmi).

## EDITORIA

#### Un libro-inchiesta sull'autotrasporto

Sarà presentato il 2 dicembre il libro-inchiesta di Deborah Appolloni "Razza padroncina. Dieci anni di autotrasporto 2000-2010" edito dal Gruppo 24Ore.